



FROG GENIUS

คู่มือการใช้งานระบบ

FROG GENIUS LMS

The image displays the Frog Genius LMS interface across three devices:

- Laptop (Main View):** Shows a course overview for "Marketing". The main banner reads "More Than Just an e-Learning Platform". Below the banner, there are "Recommended courses" including "Customer Engagement", "Onboarding & Training", "Sell products & Services", and "Marketing & Lead Gen".
- Tablet (Left View):** Shows a "Learning Record" for the "Marketing" course. It includes a "Study Topic" section with "1 Main Topics" and "Customer Engagement". The "All Exam" section shows "4 Item" with "Pre-Test" (Score: 1/2, Pass), "Post-Test" (Score: 1/1, Not pass), and "Exam" (Score: -). A "Study Progress" bar shows 0% completion.
- Smartphone (Right View):** Shows a mobile view of the "Marketing" course page, featuring a "Digital Marketing" banner and a "Share" button.

# แนะนำเครื่องหมายต่าง ๆ



แสดงเลขหน้าสไลด์ที่มีข้อมูล  
ที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนใน  
เนื้อหา นั้น



ดูรายละเอียดข้อมูลเงื่อนไข  
เพิ่มเติม



รายละเอียดที่  
ยังไม่สมบูรณ์

## การใช้งานระบบหน้าเว็บไซต์ e-Learning

Language Site สองระบบ 2 ภาษา	6	<a href="#">CLICK HERE</a>
Highlight, Banner สองรับการแสดงรูปภาพ Highlight	7	<a href="#">CLICK HERE</a>
Register สองรับการเปิด/ปิด สมาชิก	9	<a href="#">CLICK HERE</a>
Login สองรับเปิด/ปิด login เป็นหน้าแรกของระบบ	10	<a href="#">CLICK HERE</a>
Forgot Password สองรับการ reset รหัสผ่านเข้าอีเมลผู้สมัครกรณีลืมรหัสผ่าน	16	<a href="#">CLICK HERE</a>
Courses สองรับการแสดงหลักสูตร	20	<a href="#">CLICK HERE</a>
Categories สองรับการแสดงหลักสูตรแบบแบ่งหมวดหมู่	27	<a href="#">CLICK HERE</a>
Knowledgebase สองรับการคลังความรู้	29	<a href="#">CLICK HERE</a>
Payment สองรับการชำระเงิน	31	<a href="#">CLICK HERE</a>
Course Accessibility สองรับเงื่อนไขการเข้าเรียน	32	<a href="#">CLICK HERE</a>
Learning Path สองรับการเข้าเรียน	41	<a href="#">CLICK HERE</a>
Certificate Tracking สองรับการตรวจสอบวุฒิบัตร	61	<a href="#">CLICK HERE</a>
My Profile สองรับการแสดง/แก้ไข ข้อมูลส่วนตัว	67	<a href="#">CLICK HERE</a>

## การใช้งานระบบหน้าเว็บไซต์ e-Learning

Search การค้นหาหลักสูตรโดยใช้คำค้นหา (by Keyword)

79 [CLICK HERE](#)

About การแสดงข้อมูลเกี่ยวกับเรา

80 [CLICK HERE](#)

FAQs การแสดงคำถามที่พบบ่อย

81 [CLICK HERE](#)

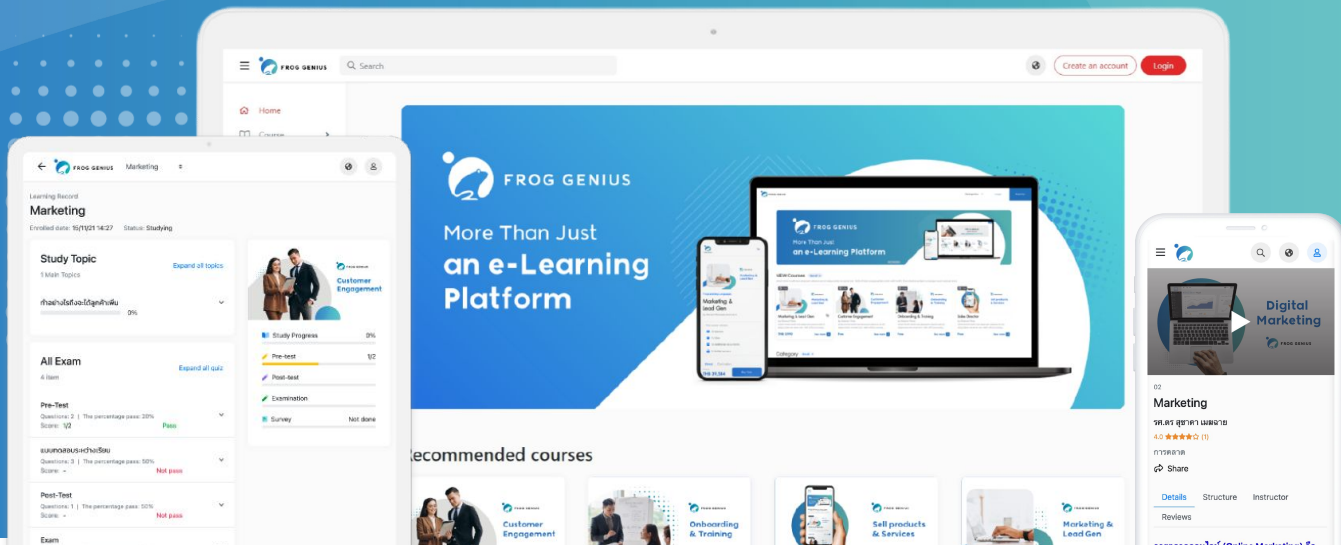
PDPA การการแสดงนโยบายความเป็นส่วนตัว

82 [CLICK HERE](#)

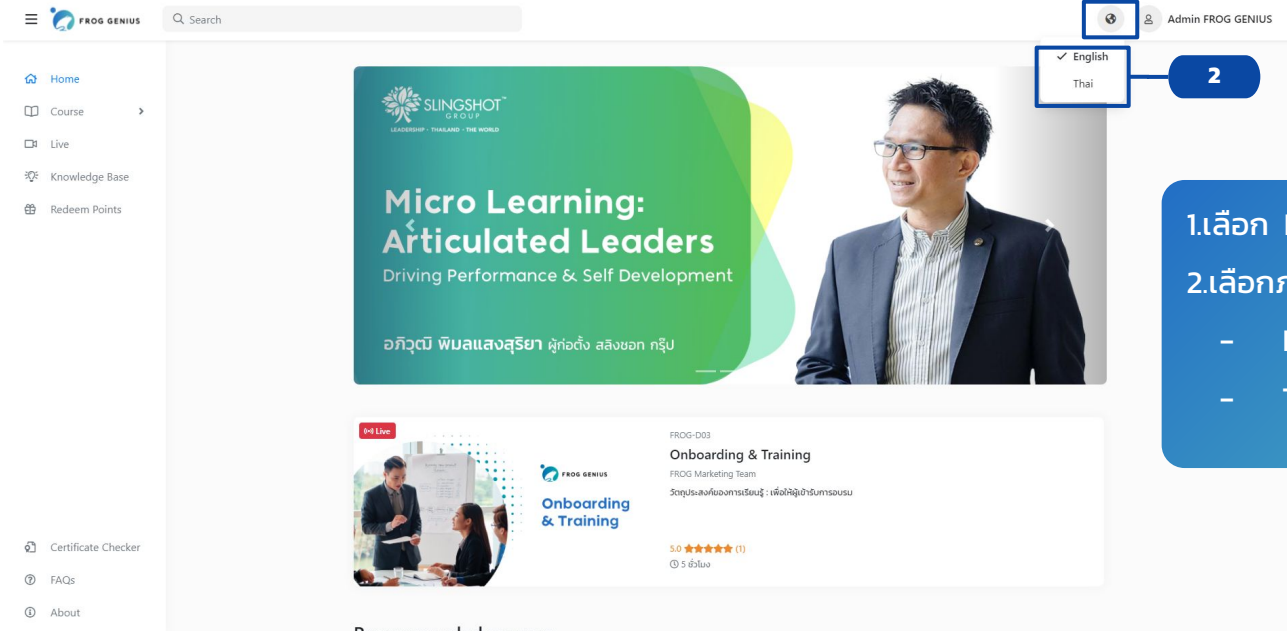


FROG GENIUS


# การใช้งานบนระบบหน้าเว็บไซต์ e-Learning (Front - end)



# ขั้นตอนการเลือกภาษา (รองรับ 2 ภาษา)

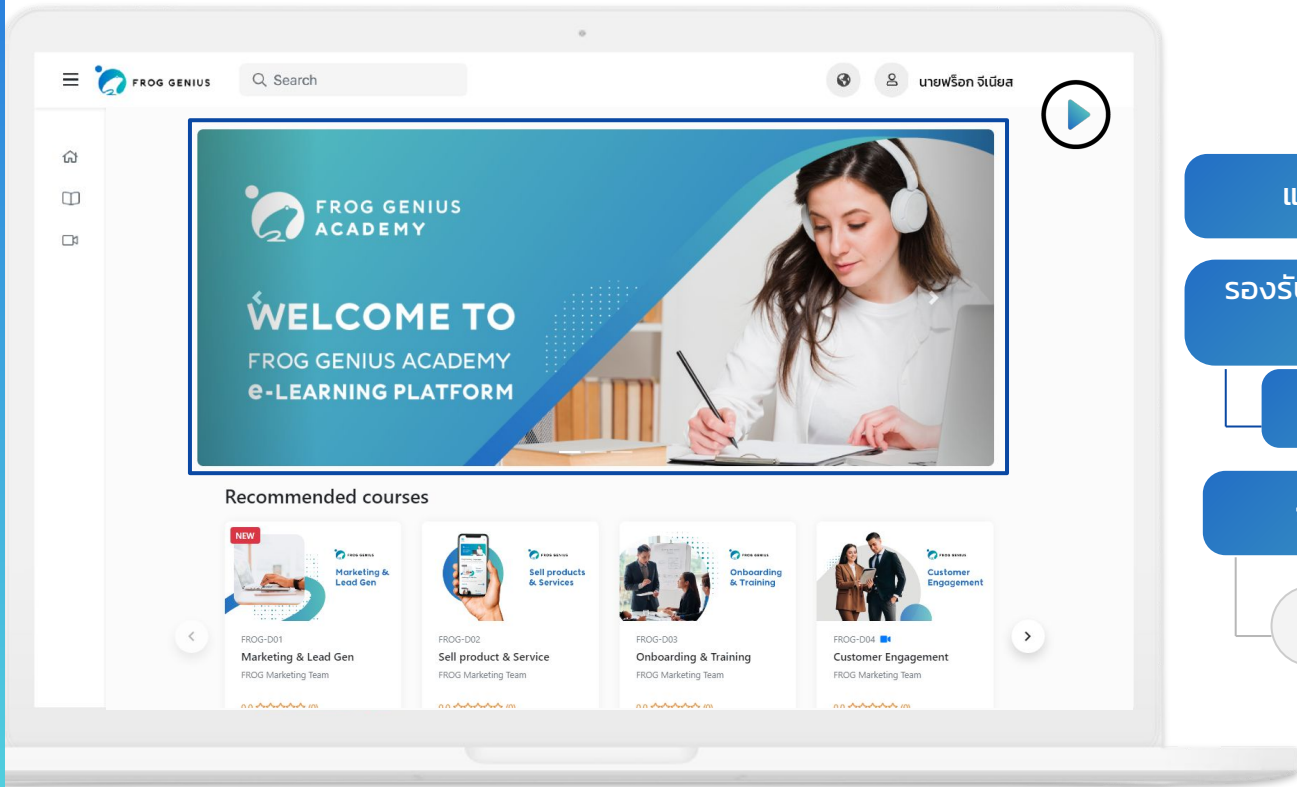


The screenshot shows the FROG GENIUS website interface. On the left is a navigation menu with items: Home, Course, Live, Knowledge Base, Redeem Points, Certificate Checker, FAQs, and About. The main content area features a large green banner for a course titled "Micro Learning: Articulated Leaders" by "อภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา". Below this is a smaller card for "Onboarding & Training" by the "FROG Marketing Team". In the top right corner, there is a user profile for "Admin FROG GENIUS" and a language selection dropdown menu. The dropdown menu is open, showing "English" (selected) and "Thai".

1. เลือก ICON  เพื่อเลือกภาษาที่ต้องการ  
2. เลือกภาษา รองรับ 2 ภาษา

- English
- Thai

# Highlight, Banner



แสดงได้มากกว่า 1 รูปภาพ

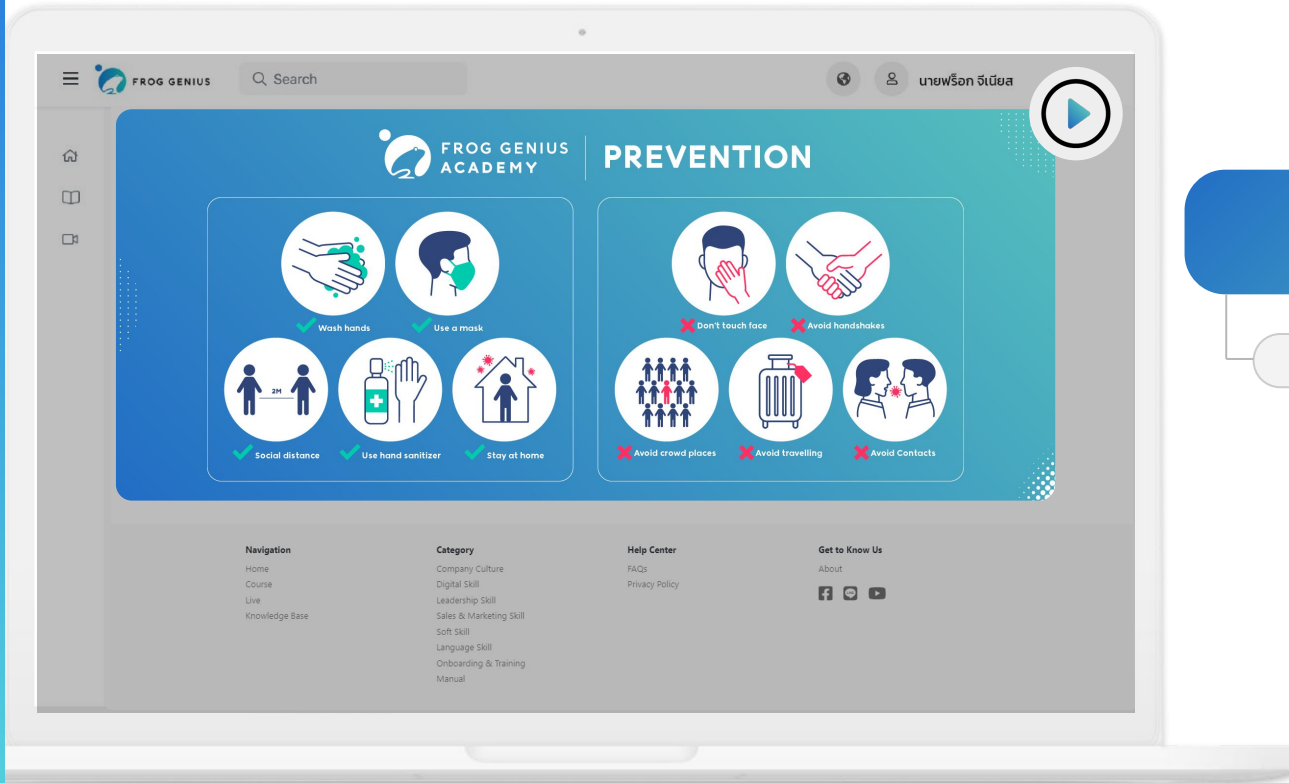
รองรับการใส่ Link เพื่อ Click ไปยัง  
หน้าที่ต้องการแสดงผล

ตัวอย่าง Click Link เพื่อแสดงหน้า  
Knowledgebase

กำหนดช่วงเวลาแสดงผล

Configuration -> Highlights -> Create  
New Highlights

# Popup Banner



รองรับการแสดงรูปภาพ  
ประกาศแบบ Popup

Configuration -> Information -> Popup Banner



MORE THAN JUST  
AN e-LEARNING  
PLATFORM

## สร้างบัญชี

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry

ชื่อ  นามสกุล

อีเมล

รหัสผ่าน  ยืนยันรหัสผ่าน

รหัสผ่านต้องมีความยาว 8 ตัวขึ้นไป ประกอบด้วยตัวอักษร ตัวเลขผสมกัน

ฉันยอมรับว่าฉันได้อ่านและยอมรับ [ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการใช้งาน](#)

สร้างบัญชี

มีบัญชีอยู่แล้ว? [เข้าสู่ระบบ](#)

Copyright © 2023 FROG GENIUS

นโยบายความเป็นส่วนตัว

Powered by  FROG GENIUS - v20230201092237

รองรับการเปิด/ปิด สมาชิก

รองรับ Accept Agreement

รองรับการเปลี่ยนรหัสผ่าน  
(Forgot Password)

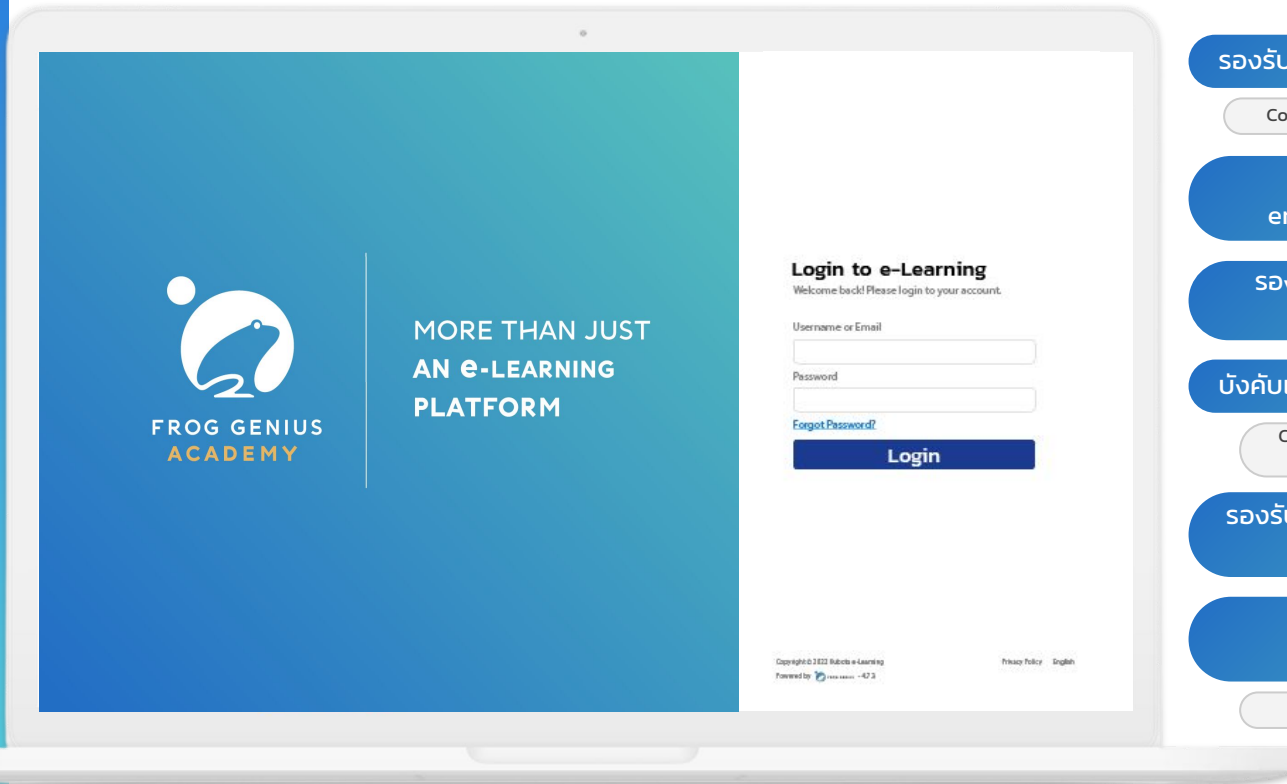
## Forgot password

Please enter your email address and we'll send you instructions on how to reset your password.

Email

Confirm

[Back to Login](#)



รองรับเปิด/ปิด login เป็นหน้าแรกของระบบ

Configuration -> Information -> บังคับเข้าสู่ระบบ

รองรับการเข้าสู่ระบบผ่าน email บริษัท , password ที่กำหนด

รองรับการกำหนดการเข้าใช้งานระบบ แบบ 1 account 1 login (1/1)


บังคับเปลี่ยนรหัสผ่านเมื่อเข้าสู่ระบบครั้งแรก

Configuration -> Information -> บังคับเปลี่ยนรหัสผ่านเมื่อเข้าสู่ระบบครั้งแรก

รองรับการแจ้งเตือนการเปลี่ยน password ตามระยะเวลาที่กำหนด


รองรับการแจ้งเตือนเพื่อยืนยัน การเปลี่ยนกลุ่มการเรียนรู้

ใช้คู่กับระบบ Grouping



FROG GENIUS  
ACADEMY

MORE THAN JUST  
AN e-LEARNING  
PLATFORM



FROG GENIUS

Email

Password

ลืมรหัสผ่าน?

เข้าสู่ระบบ

ยังไม่มีบัญชีใช่ไหม? สมัครสมาชิก

การใช้งานระบบหน้าเว็บไซต์ e-Learning คือ ระบบที่ใช้งานข้อมูลหน้าเว็บ ที่ใช้ในระบบ e-Learning โดยจะแบ่งการทำงานตามสิทธิ์ของ ผู้ดูแลระบบ (Admin) และเข้าสู่ระบบ โดยจะแบ่งตาม ลักษณะและสิทธิ์การใช้งานดังนี้

## Create an account

Discover new skills, discover interesting courses to gain new experiences for you.

First name **1**

Last name **2**

Email **3**

Password **4**

Confirm Password **5**



The password must be 8 characters or more, consisting of letters, numbers, and combinations.

I agree that I have read and agree to the [terms and conditions of use](#) **6**

 **7**


Already a member? [Login](#)


1. กรอกชื่อ
2. กรอกนามสกุล
3. อีเมล - กรอกรายละเอียดข้อมูลอีเมล (สำหรับการ login เข้าใช้งานในระบบ)
4. รหัสผ่าน (สำหรับการ login เข้าใช้งานในระบบ)
5. ยืนยันรหัสผ่านอีกครั้ง
6. คลิกยอมรับหลังจากอ่านข้อกำหนดและเงื่อนไขการใช้งาน
7. คลิกปุ่มยืนยันสร้าง Account

# ขั้นตอนการสมัครสมาชิก Social Login

**Login to FROG GENIUS ACADEMY**

Welcome back! Please login to your account.

 Login with Facebook **1**

 Login with Google **2**

Or

Username or Email


Password

[Forgot password?](#)


**Login**

Don't have an account yet? [Create an account](#)

Copyright © 2022 FROG GENIUS ACADEMY [Privacy Policy](#) [English](#)

Powered by  FROG GENIUS - v4.10.1

1. ขั้นตอนการเข้าสู่ระบบผ่าน social login - Gmail
  2. ขั้นตอนการเข้าสู่ระบบผ่าน social login - Facebook
- \* กำหนดการเข้าใช้งานระบบแบบ 1 account 1 login (1/1)



**Register successfully**

Thank you for registering with us

**Ok**

# บังคับเปลี่ยนรหัสผ่านเมื่อเข้าสู่ระบบครั้งแรก

## Password Expiration

Your password has expired. **1** your password. **2**

New Password

Confirm Password



The password must be 8 characters or more, consisting of letters, numbers, and combinations.

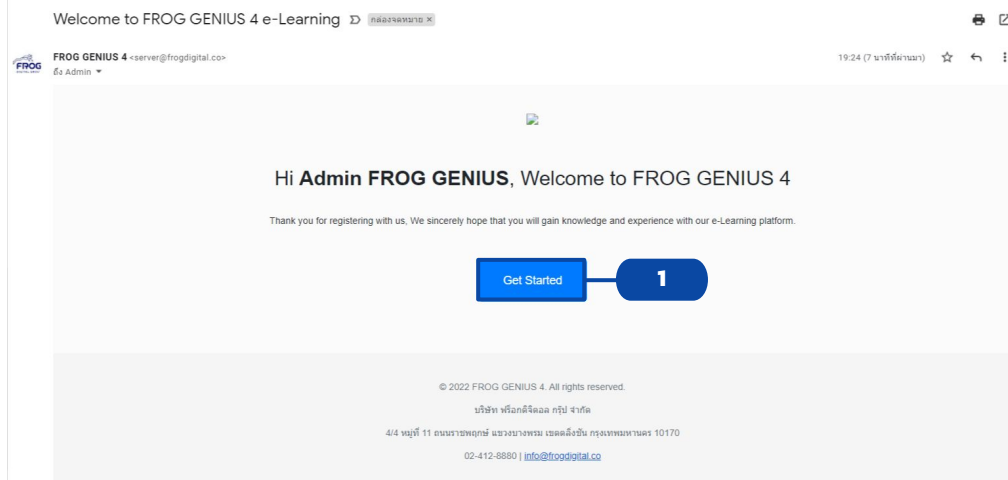
Confirm

**3**

1. กำหนดรหัสผ่านใหม่
2. ยืนยันรหัสผ่านใหม่อีกครั้ง
3. ยืนยันการเปลี่ยนรหัสผ่าน

\* กรณีไม่เข้าสู่ระบบเป็นเวลาระยะหนึ่ง รองรับการแจ้งเตือนการเปลี่ยน password ตามระยะเวลาที่กำหนด

# ตัวอย่าง การแจ้งเตือนผ่าน e-mail เพื่อเข้าสู่ระบบ

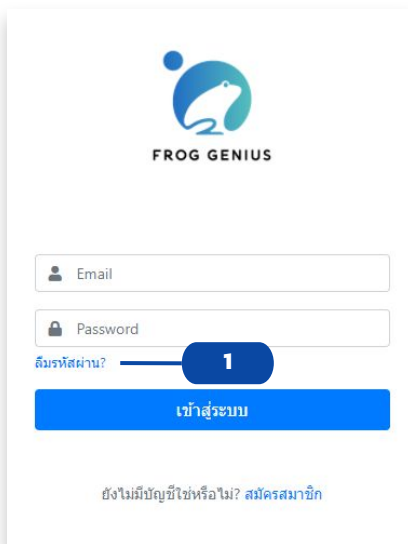


ตัวอย่าง  
การแสดงผล หลังจากได้รับการยืนยันการเป็น  
สมาชิกในระบบ

1. Click "Get Start" เพื่อทำการเข้าสู่ระบบ

# การขอรหัสผ่าน ในการเข้าสู่ระบบ ( กรณีลืมรหัสผ่าน )

1



The screenshot shows the login page for Frog Genius. At the top is the Frog Genius logo. Below it are two input fields: "Email" and "Password". A blue button labeled "เข้าสู่ระบบ" (Login) is positioned below the password field. A red circle with the number "1" is placed over the "เข้าสู่ระบบ" button. At the bottom, there is a link that says "ยังไม่มีบัญชีใหม่หรือไม่? สมัครสมาชิก" (Don't have a new account? Register).

2



The screenshot shows the password reset page for Frog Genius. At the top is the Frog Genius logo. Below it is the heading "ลืมรหัสผ่าน ?" (Forgot password?). Underneath is a short paragraph: "โปรดป้อนที่อยู่อีเมลของคุณ เราจะทำการส่งคำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการรีเซตรหัสผ่านให้คุณ" (Please enter your email address. We will send you advice on how to reset your password). There is an "Email" input field with an envelope icon. Below it is a blue button labeled "ยืนยันรีเซตรหัสผ่าน" (Confirm reset password). At the bottom is a grey button labeled "เข้าสู่ระบบ" (Login). A red circle with the number "2" is placed over the "Email" field, and a red circle with the number "3" is placed over the "ยืนยันรีเซตรหัสผ่าน" button.

## Step 1

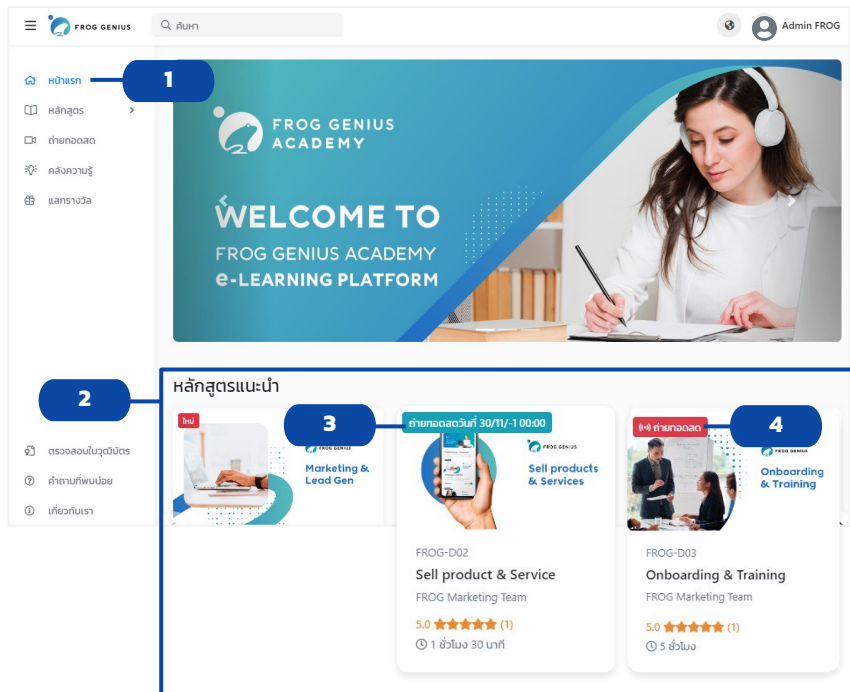
1. คลิก "ลืมรหัสผ่าน?" เพื่อเข้าสู่หน้าลืมรหัสผ่าน

## Step 2

2. กรอกอีเมล เพื่อขอรหัสผ่านในการเข้าสู่ระบบ

3. คลิก "ยืนยันการขอรหัสผ่าน"

4. ตรวจสอบอีเมลที่ได้รับจากระบบเพื่อเปลี่ยนรหัสผ่านใหม่



The screenshot shows the user interface of the FROG GENIUS Academy e-learning platform. At the top, there is a navigation bar with the logo, a search bar, and a user profile icon labeled 'Admin FROG'. A sidebar on the left contains menu items: 'หน้าแรก' (Home), 'หลักสูตร' (Courses), 'ถ่ายทอดสด' (Live Streaming), 'คลังความรู้' (Knowledge Base), and 'แกลเลอรี่' (Gallery). The main content area features a large banner with the text 'WELCOME TO FROG GENIUS ACADEMY e-LEARNING PLATFORM' and an image of a woman wearing headphones. Below the banner, there is a section titled 'หลักสูตรแนะนำ' (Recommended Courses) which displays three course cards. Each card includes a thumbnail, a title, a description, a rating, and a duration. The first card is 'Marketing & Lead Gen' (FROG-D01), the second is 'Sell products & Services' (FROG-D02), and the third is 'Onboarding & Training' (FROG-D03). Numbered callouts 1 through 4 point to the 'หน้าแรก' menu item, the banner, the 'หลักสูตรแนะนำ' section, and the 'Onboarding & Training' course card respectively.

1. เข้าไปที่เมนู "หน้าแรก" จะแสดงข้อมูลที่มีสิทธิ์เข้าถึงได้
2. Recommended courses เลือกหลักสูตรที่แนะนำ
3. การแสดงหลักสูตรที่จะเริ่มการถ่ายทอดสด (Zoom)
4. การแสดงหลักสูตรที่ถ่ายทอดสดในขณะนี้ (Live)

Shi001

## เล่าให้ง่ายสไตล์ญี่ปุ่น (The Japanese way of Storytelling)

ผศ.ดร.กฤติณี พงษ์ธนเสก

0.0 ☆☆☆ (0)

“สร้าง story ที่มีพลัง สามารถโน้มน้าวใจผู้คนได้ เช่น ทำให้สินค้าน่าสนใจยิ่งขึ้น ทำให้พนักงานมีแรงบันดาลใจยิ่งขึ้น”

Share

SHFT

The Japanese Way of Storytelling

เล่าให้ง่ายสไตล์ญี่ปุ่น

ผศ.ดร.กฤติณี พงษ์ธนเสก (0:00)

Latest topic: Mindset ในการเล่าเรื่อง

Enter Classroom

Learning Record

Details Structure Instructor

### บทเรียน

- Mindset ในการเล่าเรื่อง
- อะไรบ้างที่เป็น story
- เล่าถึงสินค้า : Basic
- เล่าถึงสินค้า : Intermediate
- เล่าถึงสินค้า : Advance
- สิ่งที่ต้องระวังในการเล่าเรื่อง
- เทคนิคพิเศษในการเล่า : เมื่อต้องเขียน
- เทคนิคพิเศษในการเล่า : เมื่อต้องพูด

คอร์สนี้สอนโครงสร้างการสื่อสาร ถ่ายทอดจากผู้ส่งสารถึงผู้รับ การ storytelling ที่มีประสิทธิภาพจะไม่ได้ถูกจำกัดแค่การเล่าผ่านเสียงเท่านั้น แต่คุณยังสามารถปรับหลักการใช้กับ

- การขายสินค้า
- การนำเสนองานเจ้านาย

1. การแสดงผลแบบแสดงเฉพาะหลักสูตรที่เข้าถึงได้

2

Home / Course / FROG GENIUS Brand Refreshing 28.06.2021



Brand Refreshing

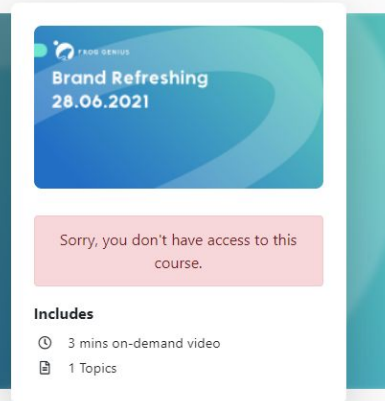
FGN\_001

## FROG GENIUS Brand Refreshing 28.06.2021

0.0 ☆☆☆☆☆ (0)

Brand Refreshing

🔗 Share



FROG GENIUS

### Brand Refreshing 28.06.2021

Sorry, you don't have access to this course.

**Includes**

- 🕒 3 mins on-demand video
- 📄 1 Topics

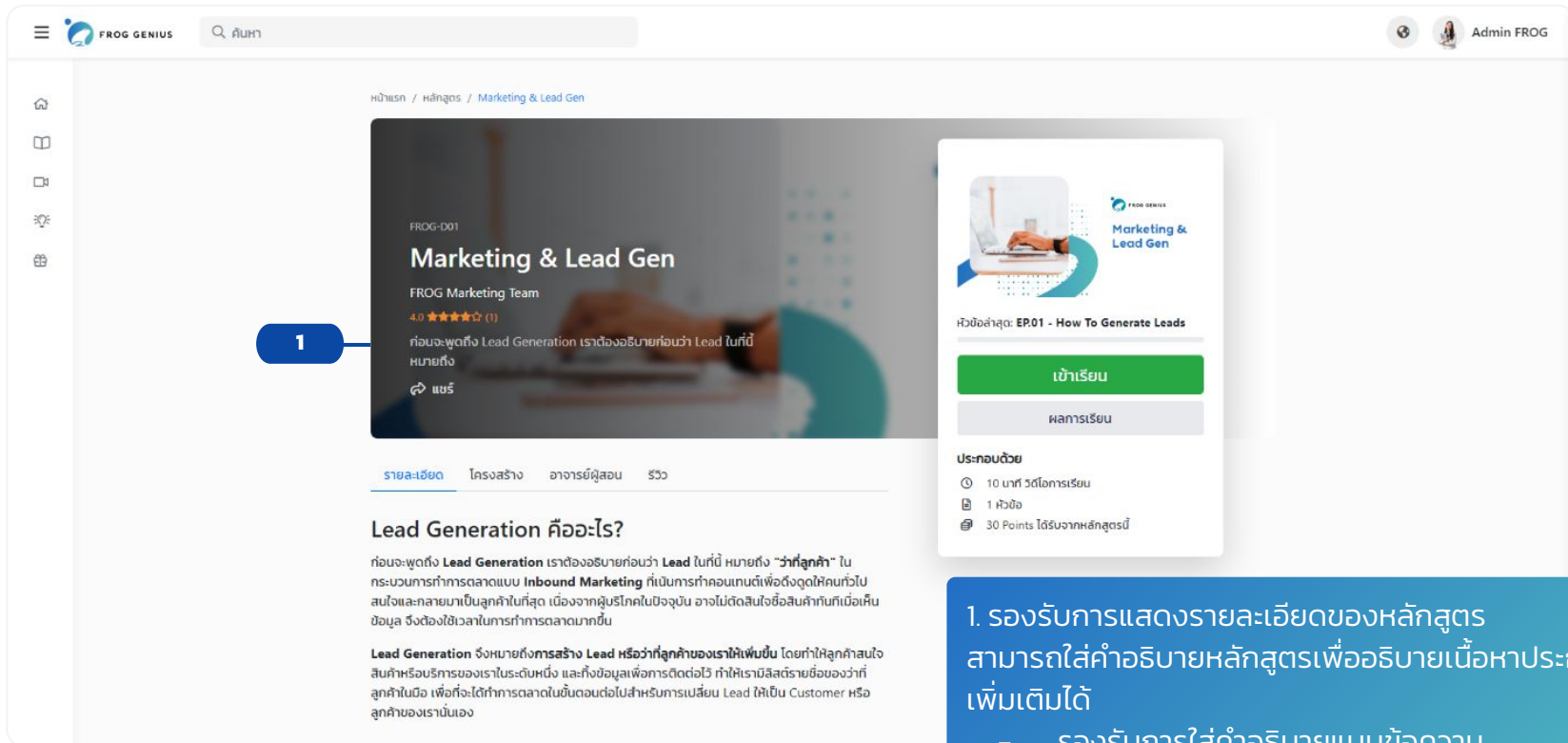
Details Structure



Category

📁 Company Culture

2. การแสดงทุกหลักสูตร, สามารถเข้าเรียนได้เฉพาะผู้มีสิทธิ์เข้าเรียน



The screenshot shows the course detail page for 'Marketing & Lead Gen' (FROG-D01) by the FROG Marketing Team. The course has a 4.0 rating and is categorized under 'รายละเอียด', 'โครงสร้าง', 'อาจารย์ผู้สอน', and 'รีวิว'. The main content area contains a description of Lead Generation and a 'Lead Generation คืออะไร?' section. A blue callout box with the number '1' points to the 'รายละเอียด' tab. On the right, a summary card shows the course title, a 'เข้าเรียน' button, and details: 10 hours of learning, 1 video, and 30 points earned from the course.

หน้าแรก / หลักสูตร / Marketing & Lead Gen

FROG-D01

## Marketing & Lead Gen

FROG Marketing Team

4.0 ★★★★★ (1)

ก่อนจะพูดถึง Lead Generation เราต้องอธิบายก่อนว่า Lead ในที่นี้ หมายถึง

👉 แอร์

รายละเอียด โครงสร้าง อาจารย์ผู้สอน รีวิว

### Lead Generation คืออะไร?

ก่อนจะพูดถึง **Lead Generation** เราต้องอธิบายก่อนว่า **Lead** ในที่นี้ หมายถึง “**ว่าที่ลูกค้า**” ในระบบการทำการตลาดแบบ **Inbound Marketing** ที่เป็นการกำหนดขั้นเพื่อดึงดูดให้คนที่มาสนใจและกลายมาเป็นลูกค้าในที่สุด เนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบัน อาจไม่ได้ตัดสินใจซื้อสินค้าทันทีเมื่อเห็นข้อมูล จึงต้องใช้เวลาในการทำตลาดมากขึ้น

**Lead Generation** จึงหมายถึง**การสร้าง Lead หรือว่าที่ลูกค้าของเราให้เพิ่มขึ้น** โดยทำให้ลูกค้าสนใจสินค้าหรือบริการของเราในระดับหนึ่ง และเก็บข้อมูลเพื่อการติดต่อไว้ ทำให้เรามีรายชื่อรายชื่อของว่าที่ลูกค้าในมือ เพื่อที่จะได้ทำการตลาดในขั้นตอนต่อไปสำหรับการเปลี่ยน Lead ให้เป็น Customer หรือลูกค้าของเรานั่นเอง

หัวข้อล่าสุด: EP01 - How To Generate Leads

**เข้าเรียน**

ผลการเรียน

**ประกอบด้วย**

- 🕒 10 นาที 2วิดีโอการเรียน
- 📺 1 فيديو
- 📄 30 Points ได้รับจากหลักสูตรนี้

1. รองรับการแสดงรายละเอียดของหลักสูตร สามารถใส่คำอธิบายหลักสูตรเพื่ออธิบายเนื้อหาประกอบเพิ่มเติมได้

- รองรับการใส่คำอธิบายแบบข้อความ
- รองรับการใส่รูปและแทรกริงก์ที่ต้องการได้

The screenshot shows the FROG GENIUS interface. At the top, there is a navigation bar with the logo, a search bar, and a user profile for 'Admin FROG'. The main content area displays the course 'Marketing & Lead Gen' (FROG-D01) by the 'FROG Marketing Team'. The course has a 4.0 rating and a description about lead generation. A sidebar on the right shows the course title, a 'How To Generate Leads' video thumbnail, and buttons for 'เข้าเรียน' (Enroll) and 'ผลการเรียน' (Grade). Below the main content, a 'รายละเอียด' (Details) tab is active, showing a list of 2 main videos. The first video is 'Marketing & Lead Gen' (1 video - 10 นาที) and the second is 'EP.01 - How To Generate Leads' (00:10:05). There is also a 'บทสุดท้าย' (Final Chapter) section with a 'Learning Record' button. A blue callout box on the right contains text explaining the video display logic.

หน้าแรก / หลักสูตร / Marketing & Lead Gen

FROG-D01

## Marketing & Lead Gen

FROG Marketing Team

4.0 ★★★★★ (1)

ก่อนจะพูดถึง Lead Generation เราต้องอธิบายก่อนว่า Lead ในที่นี้หมายถึง

แชร์

รายชื่อหลักสูตร: EP.01 - How To Generate Leads

เข้าเรียน

ผลการเรียน

ประกอบด้วย

- 10 นาที 50 โครการเรียน
- 1 หัวข้อ
- 30 Points ได้รับจากหลักสูตรนี้

รายละเอียด **โครงสร้าง** อาจารย์ผู้สอน รีวิว

2 หัวข้อหลัก **2** ขยายหัวข้อทั้งหมด

ชื่อหลักสูตร	ระยะเวลา
Marketing & Lead Gen	1 หัวข้อ - 10 นาที
EP.01 - How To Generate Leads	00:10:05

บทสุดท้าย

Learning Record

2. รองรับการแสดงโครงสร้างหลักสูตร เพื่อแสดงหัวข้อสำหรับการรับชมแต่ละ Topic ว่ามีอะไรบ้าง และมีระยะเวลาในการรับชมเท่าไร ก่อนเริ่มทำการเข้าเรียน

หน้าแรก / หลักสูตร / Marketing & Lead Gen

## FROG-D01 Marketing & Lead Gen

FROG Marketing Team

4.0 ★★★★★ (1)

ก่อนจะพูดถึง Lead Generation เราต้องอธิบายก่อนว่า Lead ในที่นี้หมายถึง

แชร์

รายชื่อผู้สอน

3

### FROG Marketing Team

Lead Generation จึงหมายถึงการสร้าง Lead หรือว่าลูกค้าของเราให้เพิ่มขึ้น โดยทำให้ลูกค้าสนใจสินค้าหรือบริการของเราในระดับหนึ่ง และทิ้งข้อมูลเพื่อการติดต่อไว้ ทำให้เรามีรายชื่อของลูกค้าในมือ เพื่อที่จะได้ทำการตลาดในขั้นต่อไปสำหรับการเปลี่ยน Lead ให้เป็น Customer หรือลูกค้าของเรานั่นเอง

### 3. อาจารย์ผู้สอน

- รองรับการแสดงชื่อผู้สอน
- รองรับการแสดงรูปโปรไฟล์ผู้สอน
- รองรับการใส่ประวัติแบบย่อของผู้สอน

The screenshot shows the course page for 'Marketing & Lead Gen' (FROG-D01) by the FROG Marketing Team. The course has a 4.0 rating. A sidebar on the right shows the course title, a 'Marketing & Lead Gen' logo, and the episode title 'EP01 - How To Generate Leads'. Below this are buttons for 'เข้าเรียน' (Enroll) and 'ผลการเรียน' (Grade). The main content area shows a progress bar for 'รายละเอียด' (Details) at 4/5, a 4.5 rating, and a list of reviews from 'Admin FROG'.

หน้าแรก / หลักสูตร / Marketing & Lead Gen

FROG-D01

## Marketing & Lead Gen

FROG Marketing Team

4.0 ★★★★★ (1)

ก่อนจะพูดถึง Lead Generation เราต้องอธิบายก่อนว่า Lead ในที่นี้ หมายถึง

แชร์

รายละเอียด | โครงสร้าง | อาจารย์ผู้สอน | **รีวิว** | 4

**4.5**

★★★★★  
คะแนนหลักสูตร

ความคิดเห็นของผู้เรียน

Admin FROG  
★★★★★  
สอนเข้าใจมากครับ  
26/5/22 13:28:50

Admin FROG  
★★★★★  
Great!

Marketing & Lead Gen

หัวข้อล่าสุด: EP01 - How To Generate Leads

เข้าเรียน

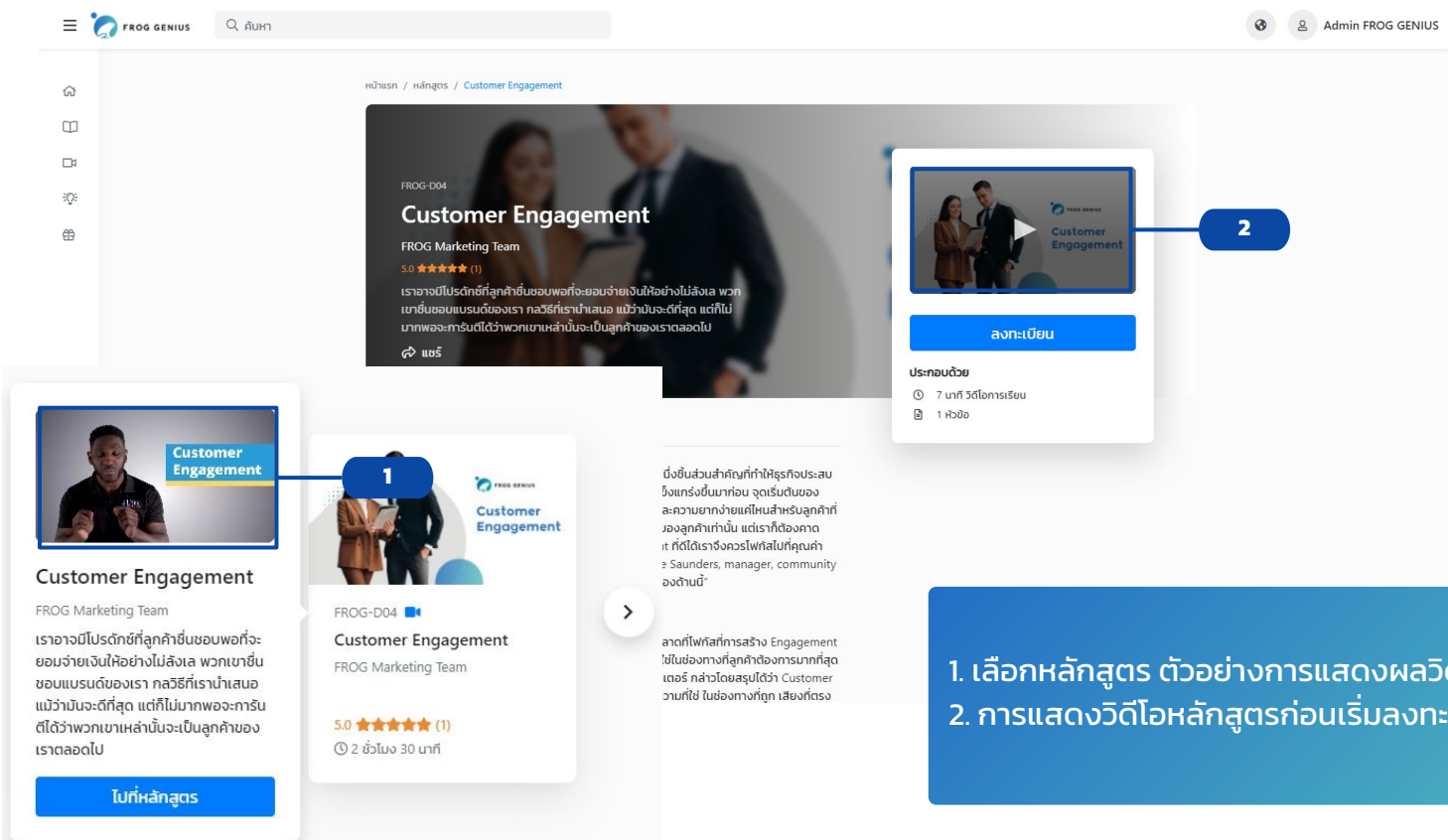
ผลการเรียน

ประกอบด้วย

- 10 นาที วีดิโอการเรียน
- 1 หัวข้อ
- 30 Points ได้รับจากหลักสูตรนี้

- ### 4. รองรับการแสดงรีวิว Rating Course
- รองรับการเปิด/ปิดรีวิว
  - รองรับการแสดงเฉพาะคะแนน
  - รองรับการแสดงคะแนนและความคิดเห็น

# การแสดงผลวิดีโอ Review



The screenshot displays the FROG GENIUS interface with a search bar at the top and a navigation menu on the left. The main content area shows a video review for 'Customer Engagement' by the 'FROG Marketing Team'. The video has a 5.0 star rating and a play button overlay. A blue callout box labeled '1' points to the video thumbnail, and another blue callout box labeled '2' points to the video player. Below the video, there is a description in Thai and a 'ดูเพิ่มเติม' (View more) button. To the right of the video, there is a section for 'ที่เกี่ยวข้อง' (Related) with a list of items.

หน้าแรก / หลักสูตร / Customer Engagement

FROG-D04

## Customer Engagement

FROG Marketing Team

5.0 ★★★★★ (1)

เราอาจมีโปรดักซ์ที่ลูกค้าชื่นชอบพอที่จะยอมจ่ายเงินอย่างไม่ลังเล พวกเขาชื่นชอบแบรนด์ของเรา กลวิธีที่เรานำเสนอ แม้ว่ามันจะดีที่สุดในสายตาของเรา แต่ก็ไม่มากพอจะกระตุ้นได้ว่าพวกเขาเหล่านั้นจะเป็นลูกค้าของเราตลอดไป

แชร์

ลงทะเบียน

ประกอบด้วย

- 7 บท วิดีโอการเรียน
- 1 ฝังข้อ

นี่เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบ  
รุ่งเรืองขึ้นมาคือ จุดเริ่มต้นของ  
ความสะดวกสบายแก่เหล่ารับลูกค้าที่  
มองลูกค้าเท่านั้น แต่เราคิดถึงองค์  
it ที่เราได้เราจึงจอร์โพลโฟกัสไปที่คุณค่า  
Saunders, manager, community  
องค์ด้านนี้

ลัดที่โฟกัสการสร้าง Engagement  
ใช้ในช่องทางที่ลูกค้าต้องการมากที่สุด  
เตอร์ กลางโดยสรุปได้ว่า Customer  
วนที่ใช่ ในช่องทางที่ถูกต้อง

## Customer Engagement

FROG Marketing Team

เราอาจมีโปรดักซ์ที่ลูกค้าชื่นชอบพอที่จะยอมจ่ายเงินอย่างไม่ลังเล พวกเขาชื่นชอบแบรนด์ของเรา กลวิธีที่เรานำเสนอ แม้ว่ามันจะดีที่สุดในสายตาของเรา แต่ก็ไม่มากพอจะกระตุ้นได้ว่าพวกเขาเหล่านั้นจะเป็นลูกค้าของเราตลอดไป

ไปที่หลักสูตร

## Customer Engagement

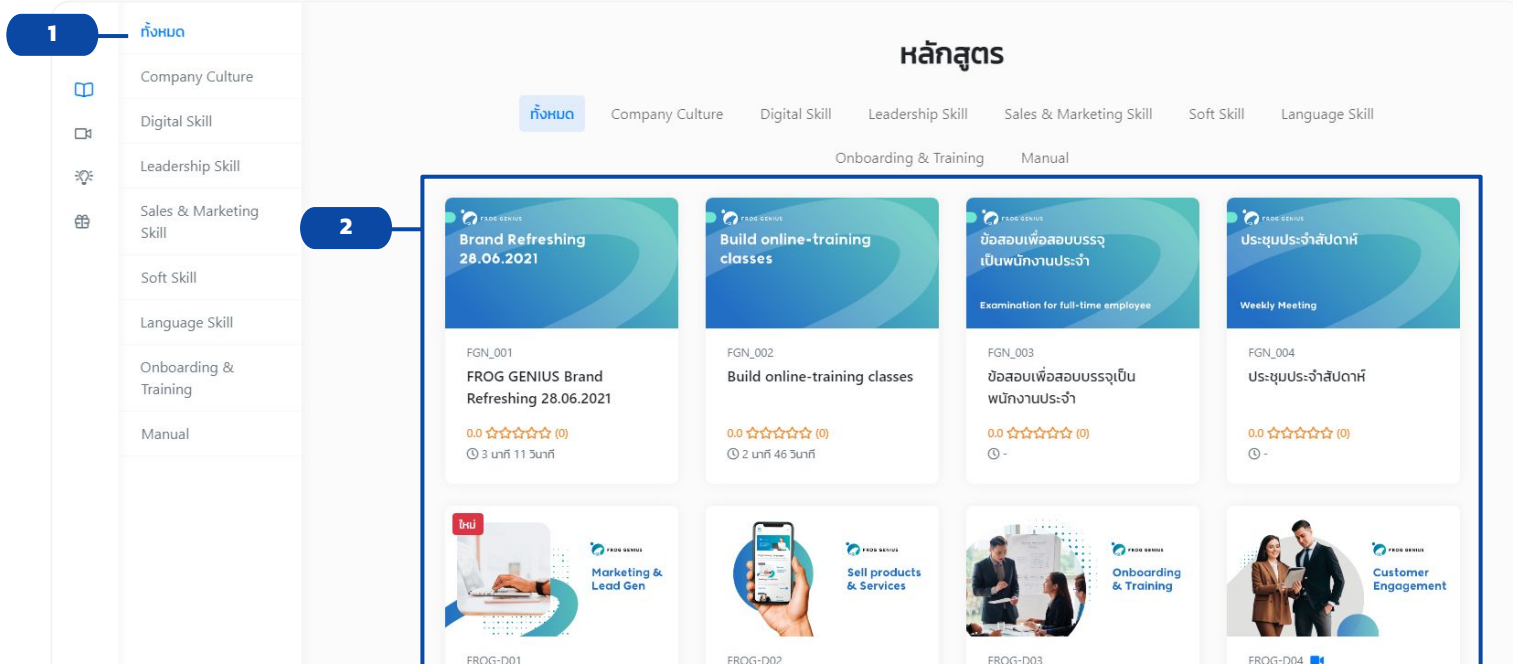
FROG-D04

FROG Marketing Team

5.0 ★★★★★ (1)

2 ชั่วโมง 30 นาที

1. เลือกหลักสูตร ตัวอย่างการแสดงผลวิดีโอรีวิวในหน้าแรก
2. การแสดงผลวิดีโอหลักสูตรก่อนเริ่มลงทะเบียน



1 ทั้งหมด

Company Culture

Digital Skill

Leadership Skill

Sales & Marketing Skill

Soft Skill

Language Skill

Onboarding & Training

Manual

## หลักสูตร

ทั้งหมด Company Culture Digital Skill Leadership Skill Sales & Marketing Skill Soft Skill Language Skill

Onboarding & Training Manual

FGN\_001  
FROG GENIUS Brand Refreshing 28.06.2021  
0.0 ☆☆☆☆☆ (0)  
🕒 3 นาที 11 วินาที

FGN\_002  
Build online-training classes  
0.0 ☆☆☆☆☆ (0)  
🕒 2 นาที 46 วินาที

FGN\_003  
ข้อสอบเพื่อสอบบรรจุเป็นพนักงานประจำ  
Examination for full-time employee  
0.0 ☆☆☆☆☆ (0)  
🕒 -

FGN\_004  
ประชุมประจำสัปดาห์  
Weekly Meeting  
0.0 ☆☆☆☆☆ (0)  
🕒 -

ใหม่

Marketing & Lead Gen

Sell products & Services

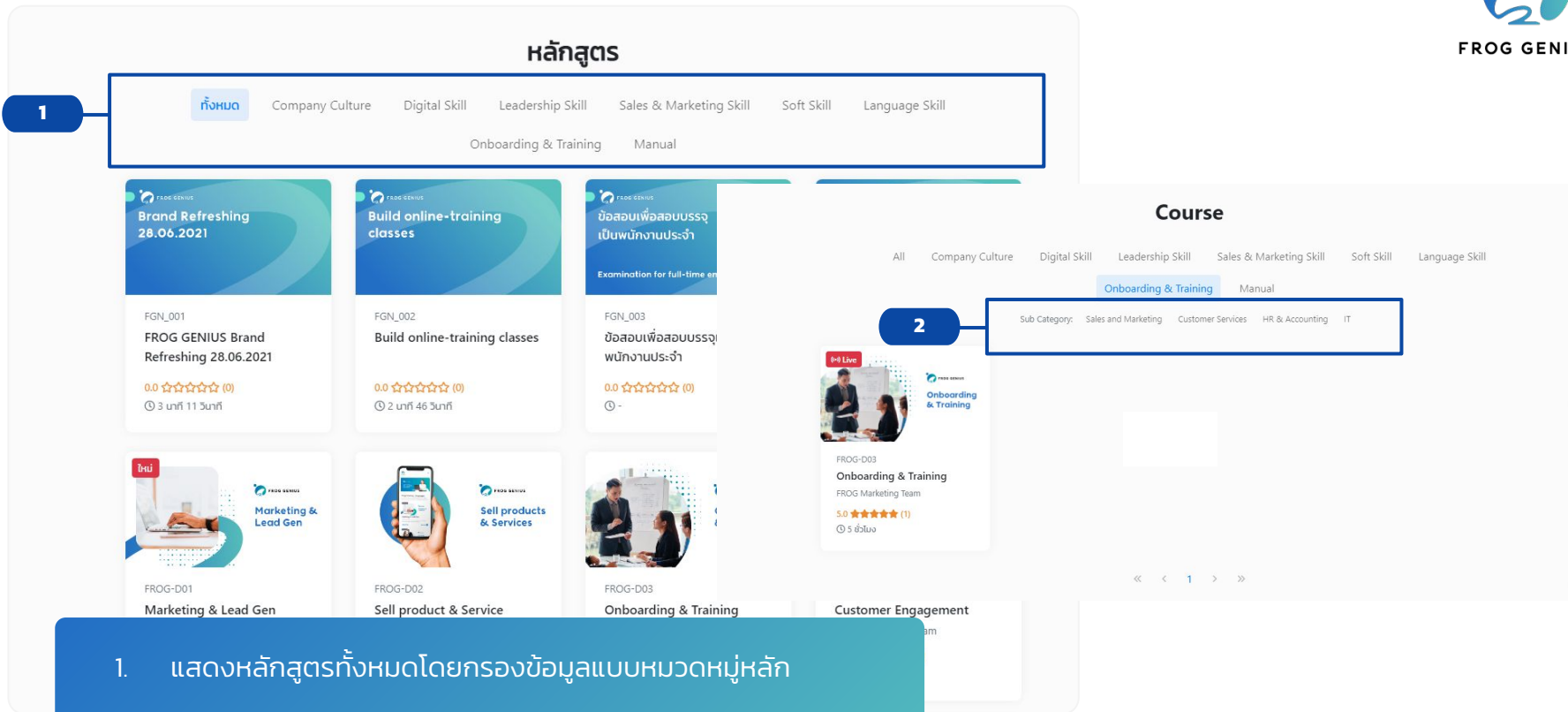
Onboarding & Training

Customer Engagement

FROG-D01 FROG-D02 FROG-D03 FROG-D04

1. เข้าไปที่เมนู "คอร์สทั้งหมด" จะแสดงรายละเอียดข้อมูล หลักสูตร สามารถตั้งค่า ได้จากในส่วน Backend ได้ที่เมนู "Courses (Courses Management)"

2. แสดงรายละเอียดหลักสูตรที่สามารถลงทะเบียนเรียนได้ (คลิกเพื่อดูรายละเอียดหลักสูตร หรือลงทะเบียนหลักสูตร)



**หลักสูตร**

1

ทั้งหมด Company Culture Digital Skill Leadership Skill Sales & Marketing Skill Soft Skill Language Skill

Onboarding & Training Manual

**Course**

All Company Culture Digital Skill Leadership Skill Sales & Marketing Skill Soft Skill Language Skill

Onboarding & Training Manual

Sub Category: Sales and Marketing Customer Services HR & Accounting IT

2

Live

Onboarding & Training

FROG-D03  
Onboarding & Training  
FROG Marketing Team  
5.0 ★★★★★ (1)  
3 ชั่วโมง

Marketing & Lead Gen

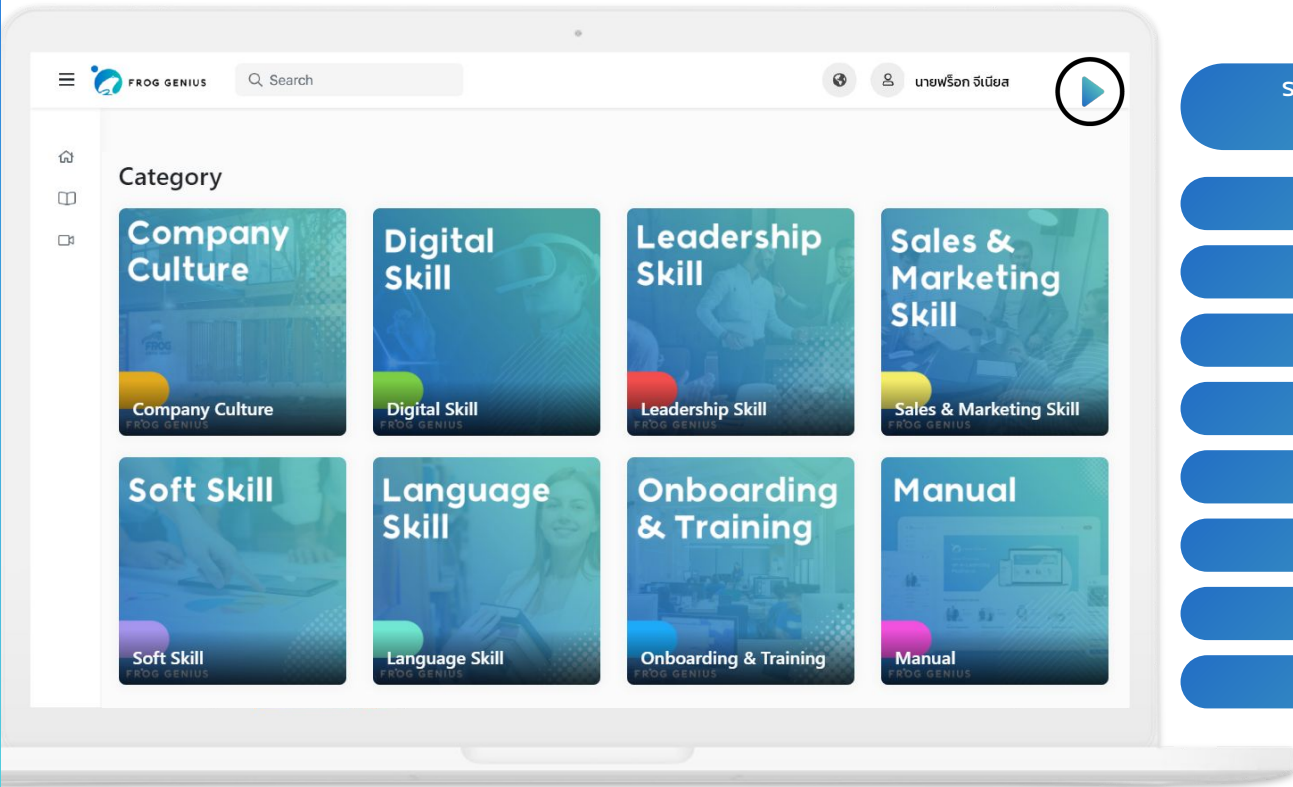
Sell product & Service

Onboarding & Training

Customer Engagement

1. แสดงหลักสูตรทั้งหมดโดยกรองข้อมูลแบบหมวดหมู่หลัก
2. แสดงหลักสูตรทั้งหมดโดยกรองข้อมูลแบบหมวดหมู่ย่อย

# Categories (หมวดหมู่หลัก)



รองรับการแสดงผลสูงสุดแบบ  
แบ่งหมวดหมู่หลัก

Company Culture

Digital Skill

Leadership Skill

Sales & Marketing Skill

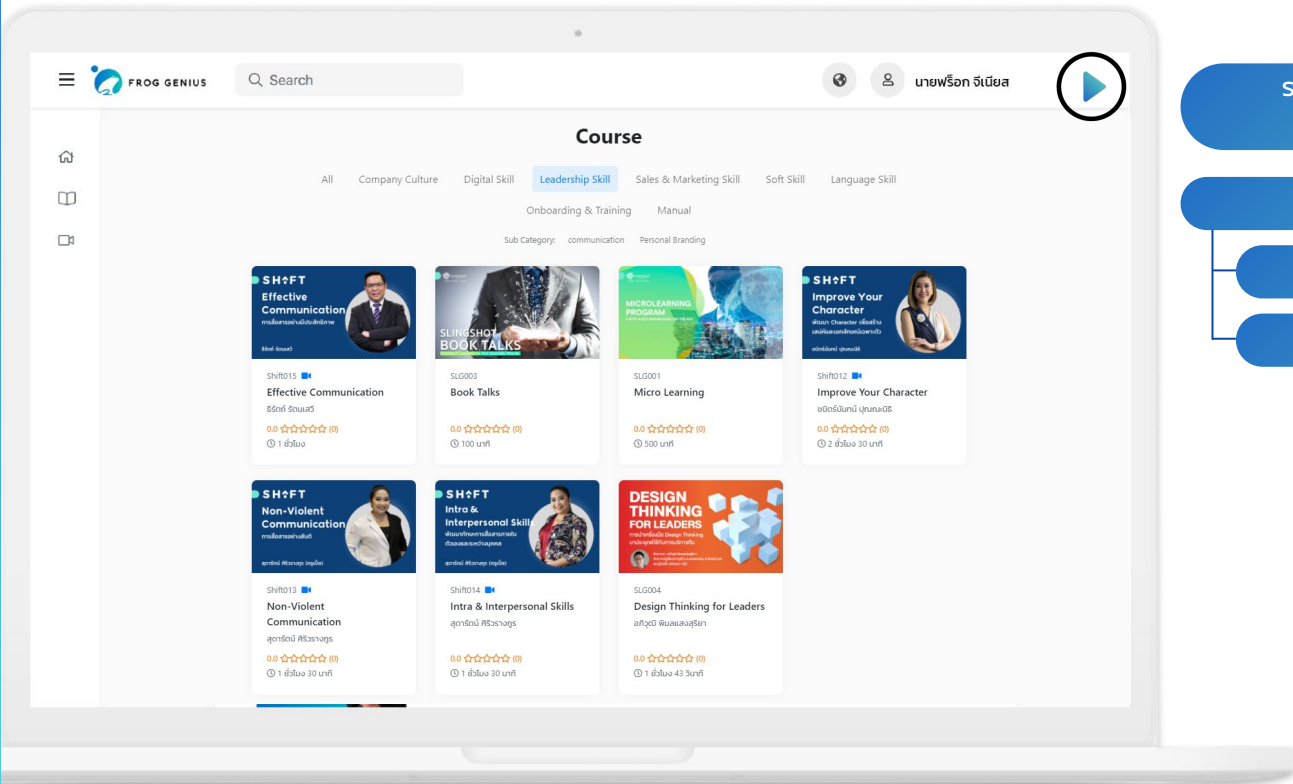
Soft Skill

Language Skill

Onboarding & Training

Manual

# Categories (หมวดหมู่ย่อย)



รองรับการแสดงผลหลักสูตรแบบ  
แบ่งหมวดหมู่ย่อย

Leadership Skill

Communication

Personal Branding

- Home
- Course
- Live
- Knowledge Base**
- Redeem Points

1

## Knowledge Base

All Announcement Team Work Leadership

2



**อะไรทำให้อัต "ทีมที่ดี"**  
คำสอนจากบทกรร3ของ Google ว่าอะไร  
ที่ทำให้ทีม "ทีมที่ดี"

4 March 2022 10:23

**บทบาทสำคัญของหัวหน้างานมืออาชีพ**

บทบาทสำคัญของหัวหน้างานมืออาชีพ

8 March 2022 09:00

**วันหยุดประจำปี 2565**  
รวมแล้ววันหยุดประจำปี

ประกาศวันหยุดประจำปี 2565  
รวมแล้ววันหยุดประจำปี

8 March 2022 14:57

<< < 1 > >>

### Navigation

Home  
Course  
Live  
Knowledge Base  
Redeem Points

### Category

Company Culture  
Digital Skill  
Leadership Skill  
Sales & Marketing Skill  
Soft Skill  
Language Skill  
Onboarding & Training  
Manual

### Help Center

FAQs  
Privacy Policy

### Get to Know

About  
f

- Certificate Checker
- FAQs
- About

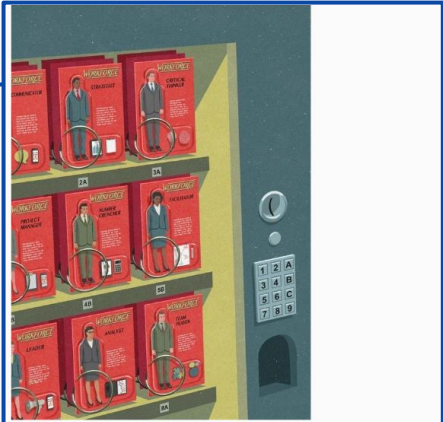
Contact for more information - info@frogdigital.co | 02-412-8880

- เลือก Knowledge Base
- ค้นหา หมวดหมู่ ที่ต้องการเลือก เพื่อเลือก บทความอ่าน

Home / Team Work / อะไรทำให้เกิด "ทีมที่ดี"

## อะไรทำให้เกิด "ทีมที่ดี"

4 March 2022 10:23



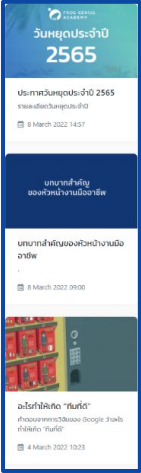
1. "ทีมที่ดีคืออะไร?" เป็นคำถามที่หลายหน่วยงานต่างองค์กรในแวดวงธุรกิจต่าง Google ที่สร้างขึ้นชื่อ "Project Aristotle" เพื่อศึกษาว่า อะไรคือสิ่งที่ทำให้ทีมที่ดี ในการทำงานที่เน้นผลสัมฤทธิ์ทางธุรกิจมากขึ้น มาถึงขั้นทีม Size 180 ทีมของ Google จากทั่วโลก รวมถึงดูผลงานของระดับผู้บริหารของ Google พบว่ามี 5 สิ่งสำคัญที่ทำให้ทีมที่ดีขึ้น

2. ข้อที่ 1 คือ Psychological Safety หรือความรู้สึกที่สมาชิกในทีมมีความปลอดภัย Google มองว่า สิ่งที่สำคัญที่สุดของทีมที่ดีคือความปลอดภัย ซึ่งทีมที่ดีจะมีความปลอดภัยในแง่การทำงาน และยอมรับผิดได้เมื่อทำผิด เพราะฉะนั้นทีมที่ทุกคนพร้อมจะเสี่ยง จึงไม่ได้มีแค่คนที่ทำดีหรือเก่งเท่านั้นอยู่ ทุกคนพร้อมที่จะยกย่องชมเชยกันเป็นทีมที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน

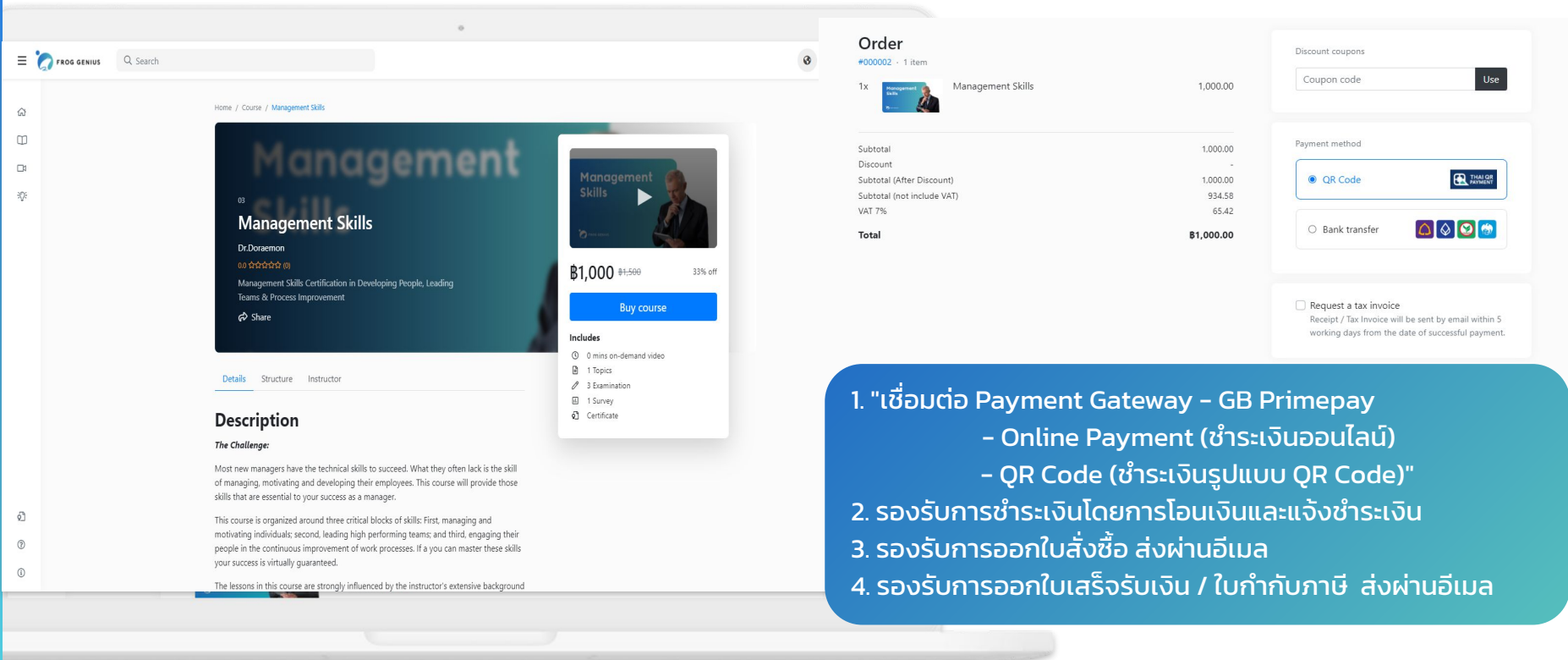
2. ข้อที่ 2 คือ Dependability หรือการพึ่งพาซึ่งกันและกัน Google มองว่า ทีมที่ดีจะทำงานได้ดีและลดข้อผิดพลาดของทีมลงมาจากการทำงานที่ทุกคนมีความรับผิดชอบ ทีมที่ดีคือทีมที่ทุกคนมีความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ของตัวเอง ไม่ปล่อยมือให้คนอื่น "งานเรา" อยู่เพื่อตัวเอง ไม่ใช่เพื่อคนอื่น

3. ข้อที่ 3 คือ Structure and clarity หรือการทำงานอย่างมีแบบแผน และมีความชัดเจน การที่สมาชิกในทีมแต่ละคนรู้หน้าที่ หน้าที่มีความชัดเจนขององค์กรมากขึ้น ผู้ร่วมงานจะเจอประสิทธิภาพที่ดีตรงตามเป้าหมายที่ตัวเองมี กำลังใจสูงไม่ได้อยู่แต่เพียงคนเดียว

4. ข้อที่ 4 คือ Empathy หรือความเข้าใจซึ่งกันและกัน เป็นหัวใจสำคัญของทีมที่ดี ทีมที่ดีจะทำงานอย่างเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตัวเองและบทบาทของผู้อื่น และเข้าใจกระบวนการทำงานที่แต่ละคนต้องรับผิดชอบเป็นอย่างดี



- 1. ตัวอย่างการแสดงผลสำหรับการอ่านบทความ
- 2. แนะนำสำหรับบทความอื่นๆ



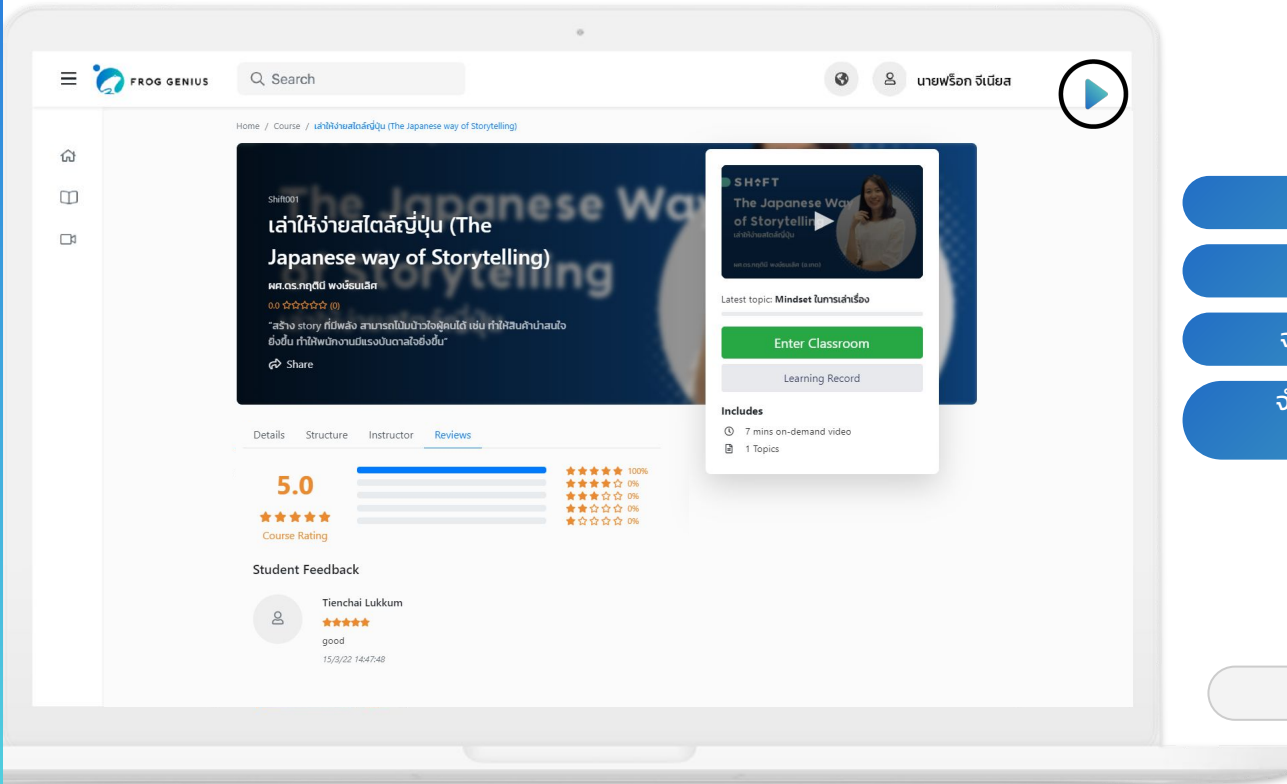
The screenshot displays the Frog Genius website interface. On the left, a course titled "Management Skills" by Dr. Doraemon is featured, priced at ฿1,000 (33% off from ฿1,500). The course description highlights the challenge of developing new managers and lists three critical blocks of skills: managing individuals, leading high-performing teams, and engaging people in continuous improvement. On the right, the "Order" summary shows a total of ฿1,000.00 for one item. The order summary includes a table of charges and a list of payment methods: QR Code (selected), Bank transfer, and a checkbox for requesting a tax invoice.

Order	Item	Price
#000002 - 1 item	Management Skills	1,000.00
<hr/>		
Subtotal		1,000.00
Discount		-
Subtotal (After Discount)		1,000.00
Subtotal (not include VAT)		934.58
VAT 7%		65.42
<b>Total</b>		<b>฿1,000.00</b>

Request a tax invoice  
Receipt / Tax Invoice will be sent by email within 5 working days from the date of successful payment.

1. "เชื่อมต่อ Payment Gateway – GB Primepay  
– Online Payment (ชำระเงินออนไลน์)  
– QR Code (ชำระเงินรูปแบบ QR Code)"
2. รองรับการชำระเงินโดยการโอนเงินและแจ้งชำระเงิน
3. รองรับการออกใบสั่งซื้อ ส่งผ่านอีเมล
4. รองรับการออกใบเสร็จรับเงิน / ใบกำกับภาษี ส่งผ่านอีเมล

# Course Accessibility



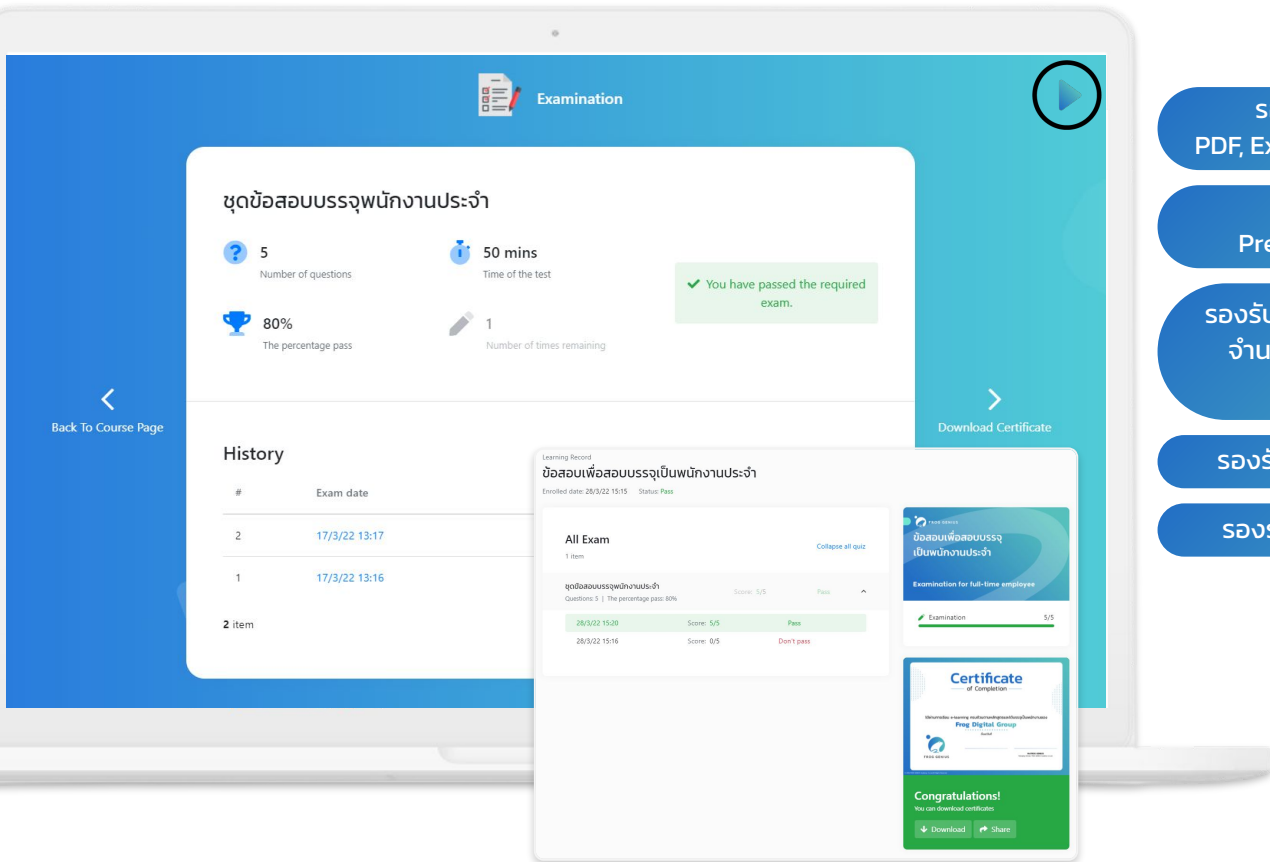
รองรับเงื่อนไขการเข้าเรียน

รองรับการเปิด/ปิดรีวิว

จำกัดการเข้าเรียนตามช่วงเวลา

จำกัดการเข้าเรียนตามจำนวนวัน  
(นับตั้งแต่วางทะเบียนเรียน)

Courses Management -> Course ->  
Course Accessibility



Examination

ชุดข้อสอบบรรจุพนักงานประจำ

5 Number of questions

50 mins Time of the test

80% The percentage pass

1 Number of times remaining

✓ You have passed the required exam.

Back To Course Page

Download Certificate

#	Exam date
2	17/3/22 13:17
1	17/3/22 13:16

2 item

Learning Record

ข้อสอบเพื่อสอบบรรจุเป็นพนักงานประจำ

Enrolled date: 28/3/22 15:15 Status: Pass

All Exam 1 item Collapse all quiz

ชุดข้อสอบบรรจุพนักงานประจำ Score: 5/5 Pass

Questions: 5 | The percentage pass: 80%

Date	Score	Status
28/3/22 15:38	Score: 5/5	Pass
28/3/22 15:16	Score: 0/5	Don't pass

Certificate of Completion

Examination for full-time employee

Examination 5/5

Congratulations!

You can download certificates.

Download Share

รองรับการ Download เอกสาร  
PDF, Excel, Powerpoint, Word, Link Out

รองรับการทำแบบทดสอบ  
Pre-Test, Quiz, Post-Test, Exam

รองรับการแสดงผลรายละเอียดแบบทดสอบ  
จำนวนคำถาม, เวลา, เกณฑ์สอบผ่าน,  
จำนวนครั้ง

รองรับแสดงประวัติการทำแบบทดสอบ

รองรับการจับเวลาการทำแบบทดสอบ



ชุดข้อสอบบรรจุพนักงานประจำ

← Back 🕒 49:58 1 of 5

1. ข้อใดคือความหมายของการสื่อสารข้อมูล

- เพื่อนำข่าวสารนั้นไปส่งกันโดยใช้คลื่นวิทยุที่มีความถี่สูงเป็น คลื่นพาห้ ช่วยนำสัญญาณทาง
- เป็นการส่งสารสนเทศในรูปแบบของตัวอักษร
- กระบวนการถ่ายโอนหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลกันระหว่างผู้ส่งและผู้รับ
- ถูกทุกข้อ

← Previous Next →

รองรับคำตอบประเภท single choice

รองรับคำตอบประเภท multiple choice

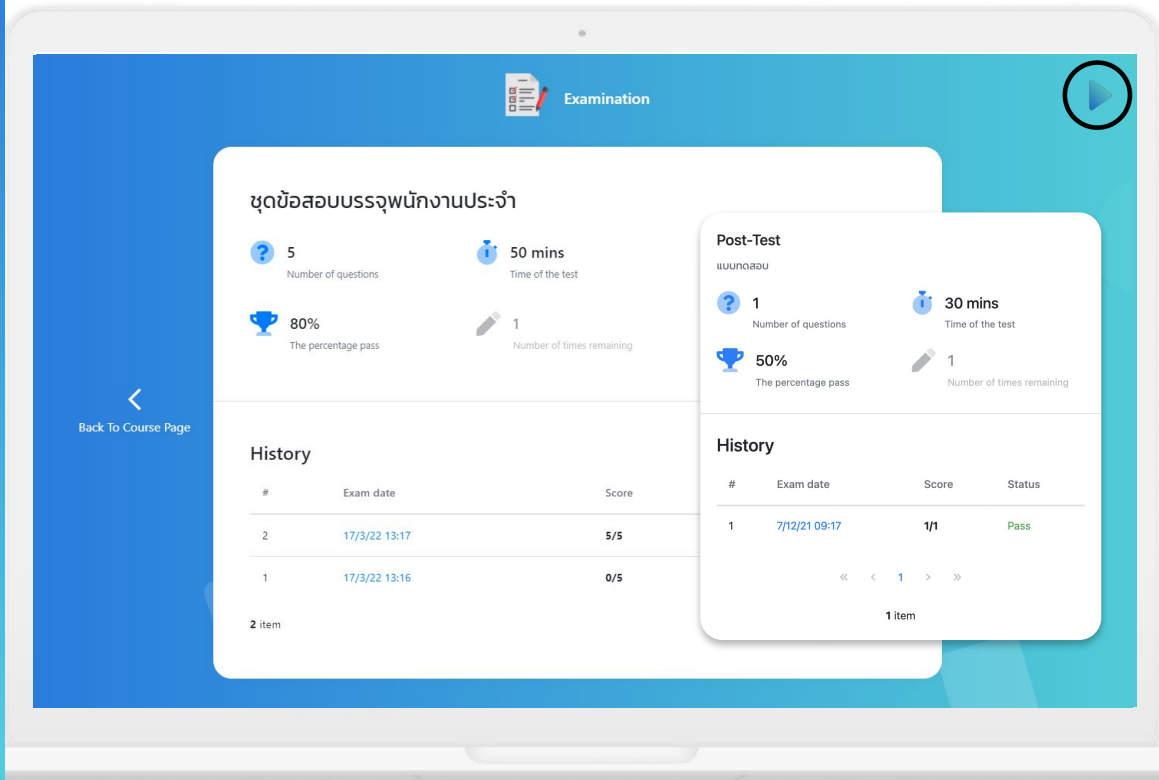
รองรับคำตอบประเภท opentext

รองรับคำตอบประเภท single choice

รองรับการตรวจคำตอบอัตโนมัติ  
(single choice, multiple choice)

รองรับคำตอบประเภท opentext  
แบบมี/ไม่มี ค่ะแนบ

รองรับการค้นหา Keyword และ Filter  
ข้อมูลสำหรับตรวจคำตอบ (Opentext)



รองรับเงื่อนไขการทำแบบทดสอบ

เกณฑ์การสอบ(%)

จำนวนครั้งการสอบ

สอบผ่านไม่ให้อำซ้ำ

กำหนดเวลา

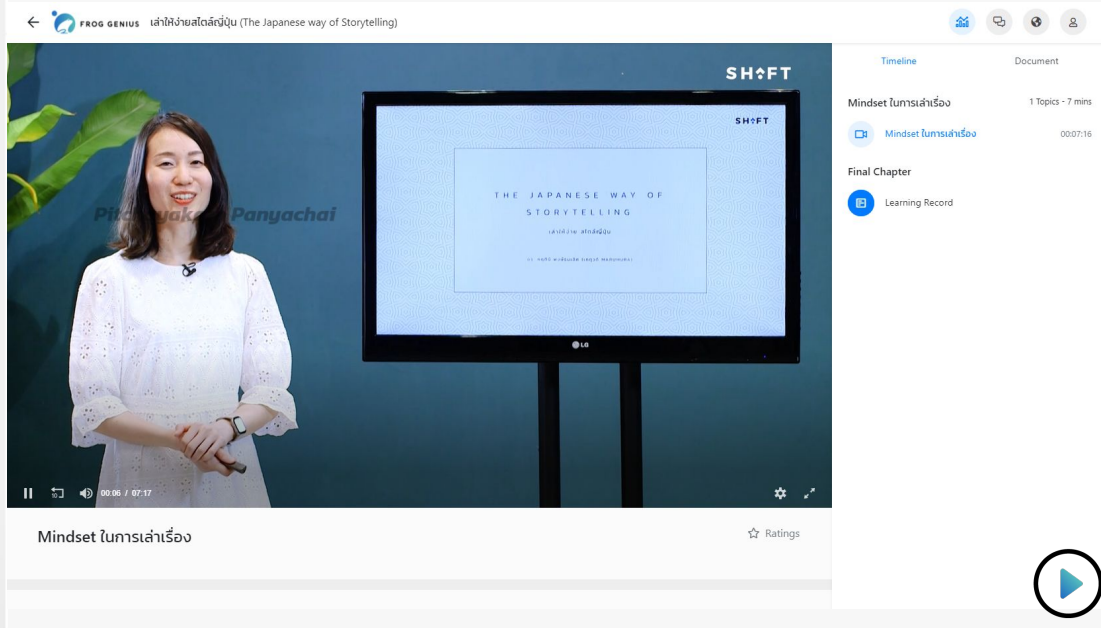
ดูคำตอบ  
(สอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด)

จำนวนคำถาม

random คำถาม/คำตอบ

Auto Save เมื่อบันทึกคำตอบในแต่ละข้อ

มีการแสดงผลคะแนนแบบ Spider Chart



← FROG GENIUS เล่าให้ง่าย สดลื่นจับใจ (The Japanese way of Storytelling)

SH:FT

SH:FT

THE JAPANESE WAY OF STORYTELLING

เล่าให้ง่าย สดลื่นจับใจ

00:06 / 07:17

Mindset ในมรดกล้ำเรื่อง ☆ Ratings

Timeline Document

Mindset ในมรดกล้ำเรื่อง 1 Topics - 7 mins

Mindset ในมรดกล้ำเรื่อง 00:07:16

Final Chapter

Learning Record

▶

\* Courses Management -> Course

รองรับการเข้าเรียนหลักสูตรในรูปแบบวิดีโอ

รองรับการปิด/เปิด ห้ามข้ามเวลา \*

รองรับการปิด/เปิด ห้ามข้ามบทเรียน \*

รองรับการกำหนดเงื่อนไขการเรียน \*

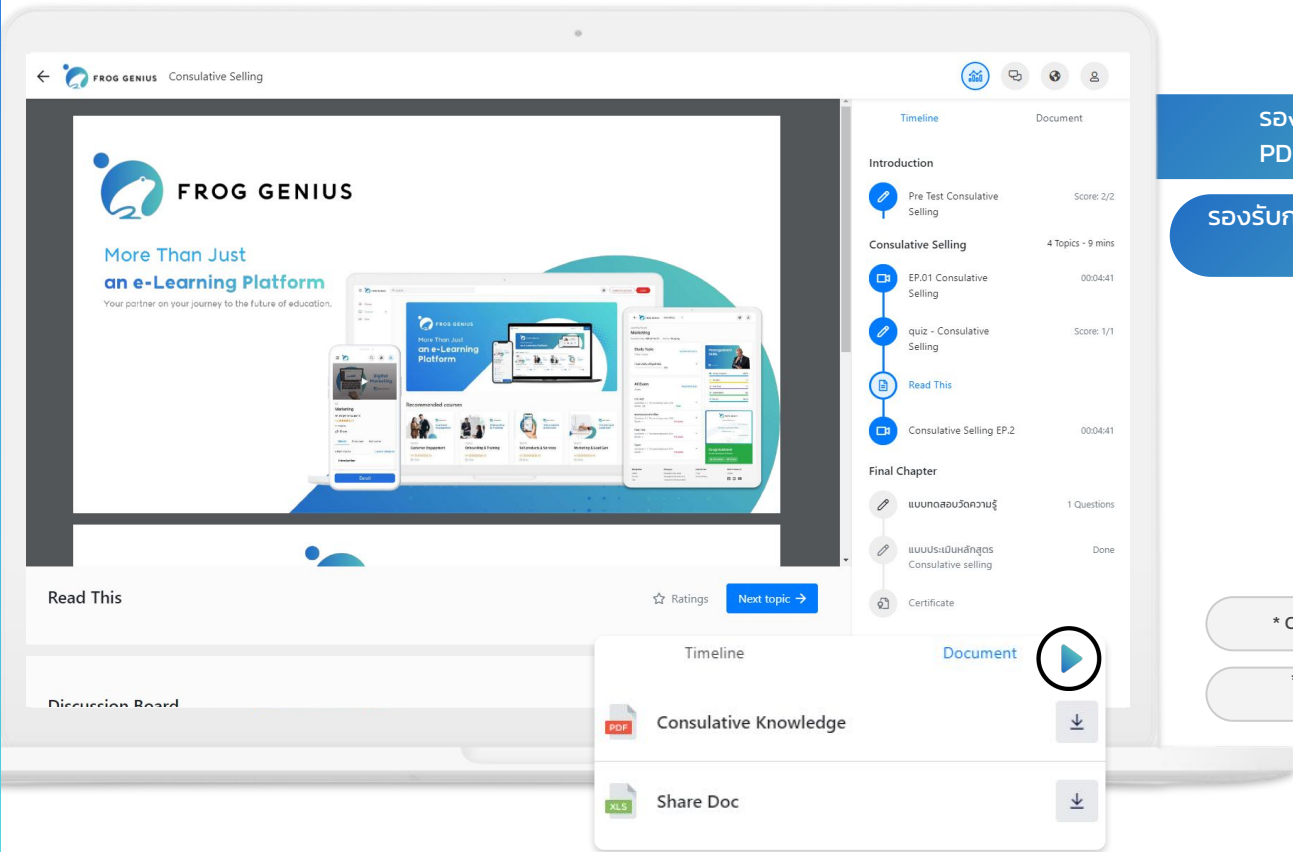
รองรับการแสดงแบบทดสอบขึ้น  
ระหว่างบท (Quiz) \*\*

รองรับการบันทึกเวลาเรียนแบบ Real Time

รองรับการข้ามเวลาเรียนได้หลังเรียบจบบท  
(เปิดห้ามข้ามเวลา)

รองรับการดู VDO แบบ Full Screen และปิด  
Auto Full เมื่อดู VDO จบ

\*\* Courses Management -> Topics ->  
ข้อสอบขึ้นระหว่างบท



← FROG GENIUS Consulative Selling

**FROG GENIUS**  
More Than Just  
an e-Learning Platform  
Your partner on your journey to the future of education.

Timeline Document

Introduction

- Pre Test Consulative Selling Score: 2/2

Consulative Selling 4 Topics - 9 mins

- EP.01 Consulative Selling 00:04:41
- quiz - Consulative Selling Score: 1/1
- Read This
- Consulative Selling EP.2 00:04:41

Final Chapter

- แบบทดสอบความรู้ 1 Questions
- แบบประเมินหลักสูตร Consulative selling Done
- Certificate

Read This ☆ Ratings Next topic →

Discussion Board

Timeline Document

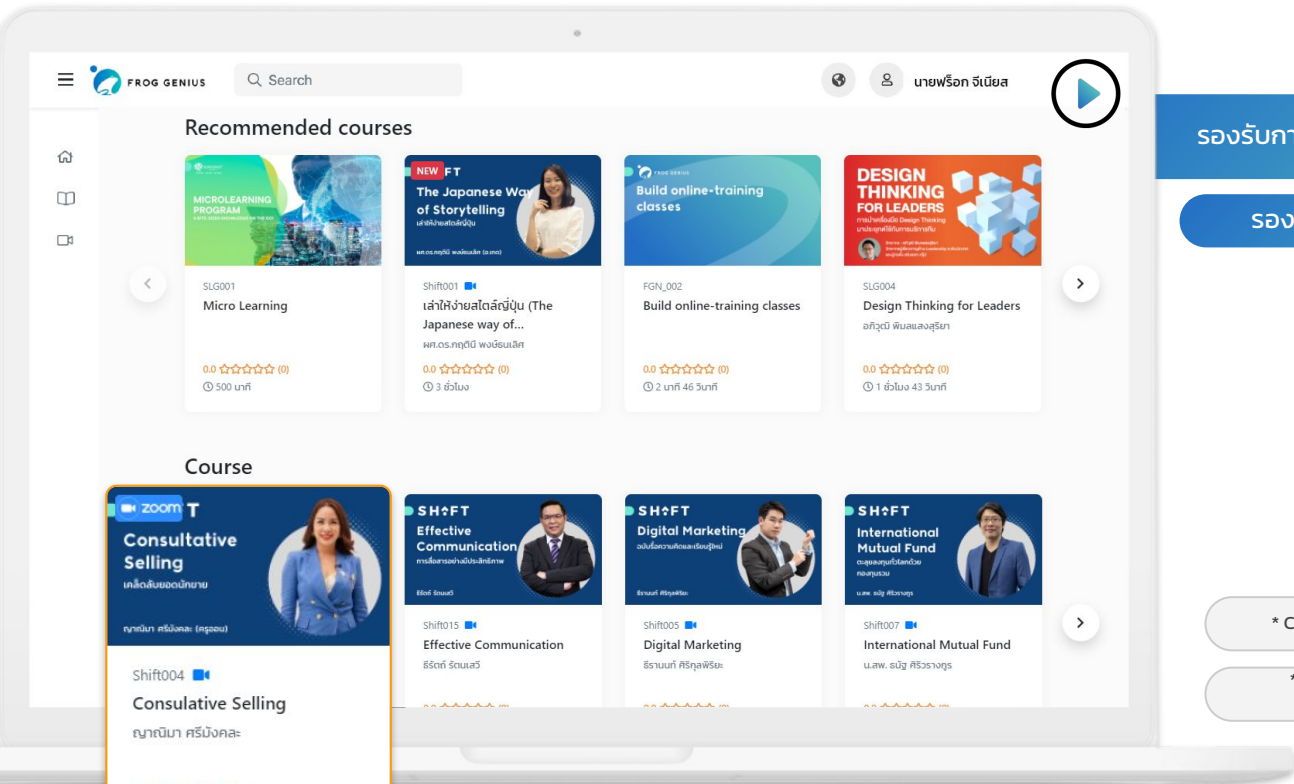
- Consulative Knowledge PDF
- Share Doc XLS

รองรับการเข้าเรียนหลักสูตรรูปแบบ  
PDF View \*

รองรับการ ปิด/เปิด การ Download เอกสาร  
\*\*

\* Courses Management -> Topics -> Type

\*\* Courses Management -> Topics ->  
Download File

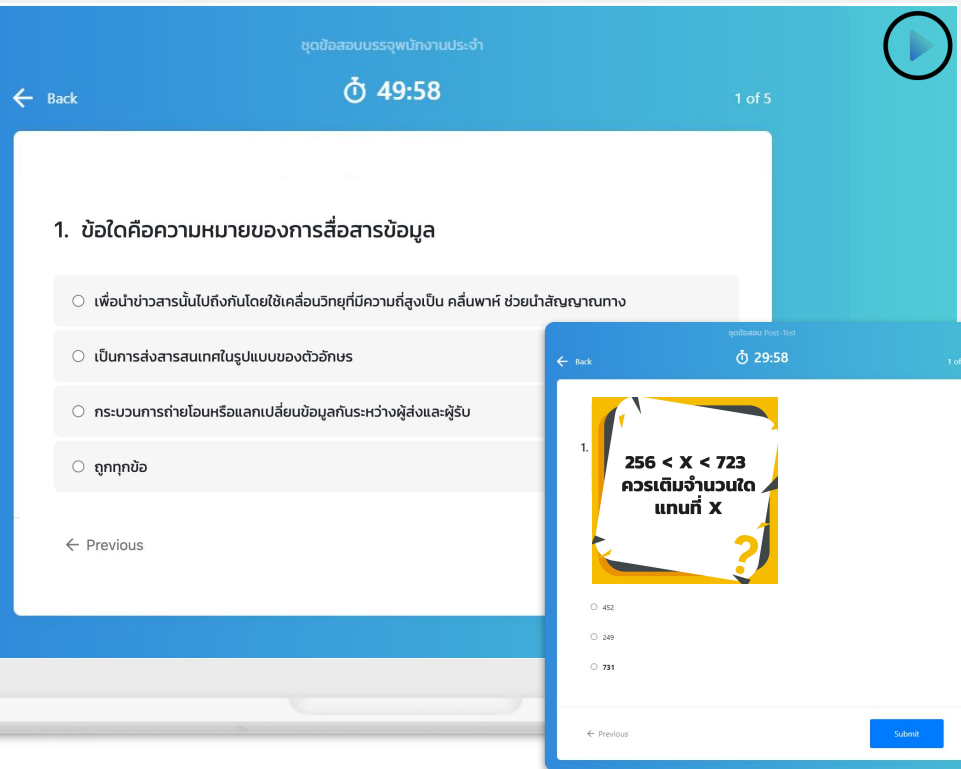


รองรับการเข้าเรียนหลักสูตรในรูปแบบ Zoom \*

รองรับการแสดงกำหนดการเรียนรู้ \*\*

\* Courses Management -> Topics -> Type

\*\* Courses Management -> Topics -> เวลาเริ่ม/สิ้นสุด Conference



ชุดข้อสอบบรรจุพนักงานประจำ

← Back 49:58 1 of 5

1. ข้อใดคือความหมายของการสื่อสารข้อมูล

- เพื่อนำข่าวสารนั้นไปส่งกันโดยใช้คลื่นวิทยุที่มีความถี่สูงเป็น คลื่นพาห้ ช่วยนำสัญญาณทาง
- เป็นการส่งสารสนเทศในรูปแบบของตัวอักษร
- กระบวนการถ่ายโอนหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลกันระหว่างผู้ส่งและผู้รับ
- ถูกทุกข้อ

← Previous

ชุดข้อสอบ Post-Test

← Back 29:58 1 of 1

1.  $256 < X < 723$   
ควรเติมจำนวนใด  
แทนที่ X

- 452
- 249
- 731

← Previous Submit

รองรับการทำ Survey หลักสูตร \*

รองรับคำตอบประเภท single choice \*\*

รองรับคำตอบประเภท multiple choice \*\*

รองรับคำตอบประเภท opentext \*\*

รองรับคำตอบประเภท rating scale \*\*

\* Courses Management -> Quiz -> ประเภทข้อสอบ

\*\* Courses Management -> Quiz ->  
คำถาม & คำตอบ -> ประเภทคำถาม

รองรับการ Download วุฒิบัตร \*

รองรับเงื่อนไขการ Download วุฒิบัตร \*\*

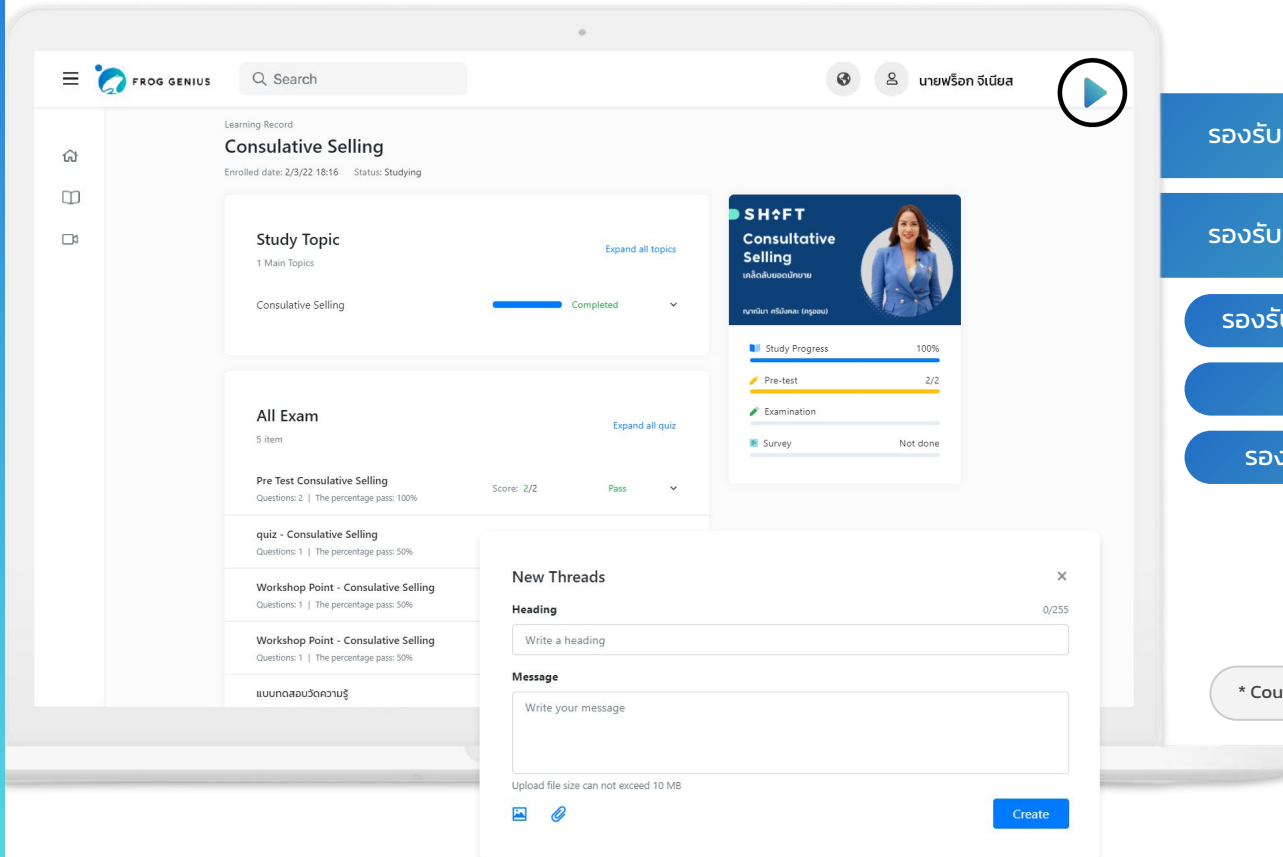
รองรับการแชร์วุฒิบัตร \*\*\*

\* Courses Management -> Course ->  
ดาวน์โหลดประกาศนียบัตร

\*\* Courses Management -> Course ->  
เงื่อนไขการเรียน  
Courses Management -> Quiz -> เกณฑ์การสอบ

\*\*\* Configuration -> Information -> แชร์วุฒิบัตร

# Learning Path



The screenshot displays the 'Consulative Selling' course page. The 'Study Topic' section shows 'Consulative Selling' as 'Completed'. The 'All Exam' section lists several items, including 'Pre Test Consulative Selling' (Score: 2/2, Pass) and 'Workshop Point - Consulative Selling' (Score: 1, 50% pass). A 'New Threads' modal is open, allowing users to create a new discussion thread with a heading and message.

รองรับการแสดงผล Summary ผลการเรียนรู้

รองรับ Discussions Board \*

รองรับการประเมินแบบ Public / Private \*

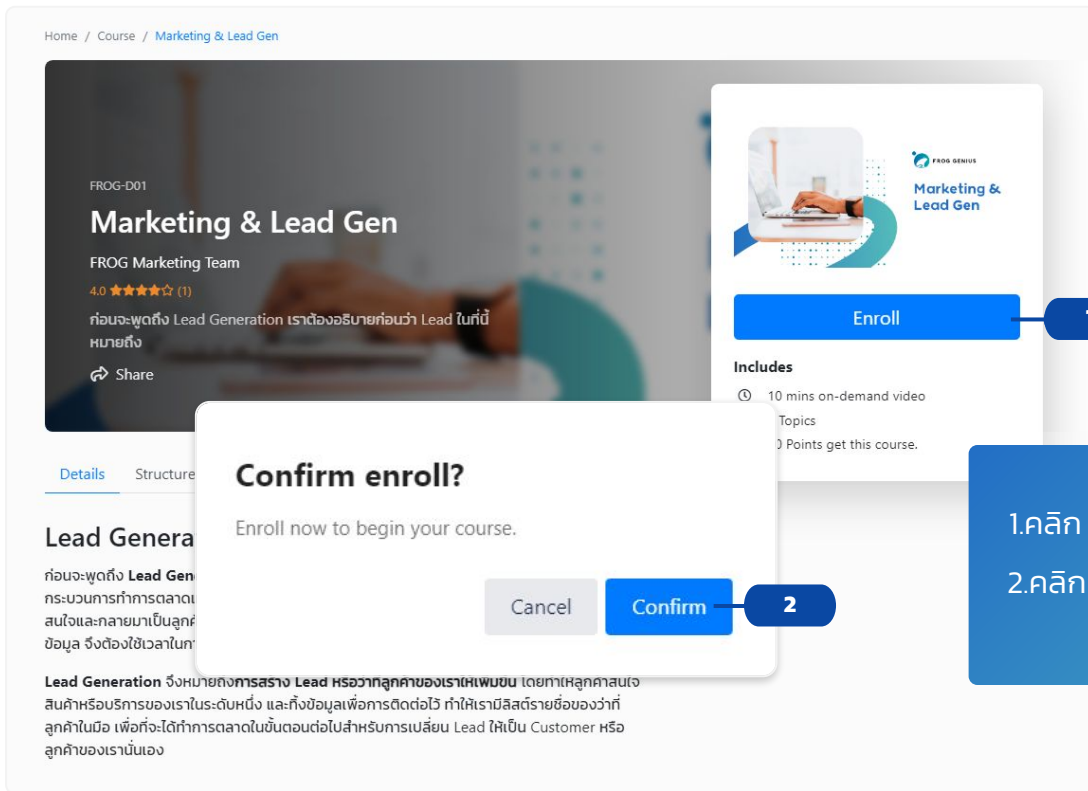
รองรับการตอบกลับประเมิน

รองรับการแนบไฟล์รูปและเอกสารแนบ

\* Courses Management -> Course -> กระจายสมบท

# Course Accessibility

## ขั้นตอนการลงทะเบียนหลักสูตร



Home / Course / Marketing & Lead Gen

FROG-D01

## Marketing & Lead Gen

FROG Marketing Team

4.0 ★★★★★ (1)

ก่อนจะพูดถึง Lead Generation เราต้องอธิบายก่อนว่า Lead ในที่นี้หมายถึง

Share

Enroll **1**

**Confirm enroll?**

Enroll now to begin your course.

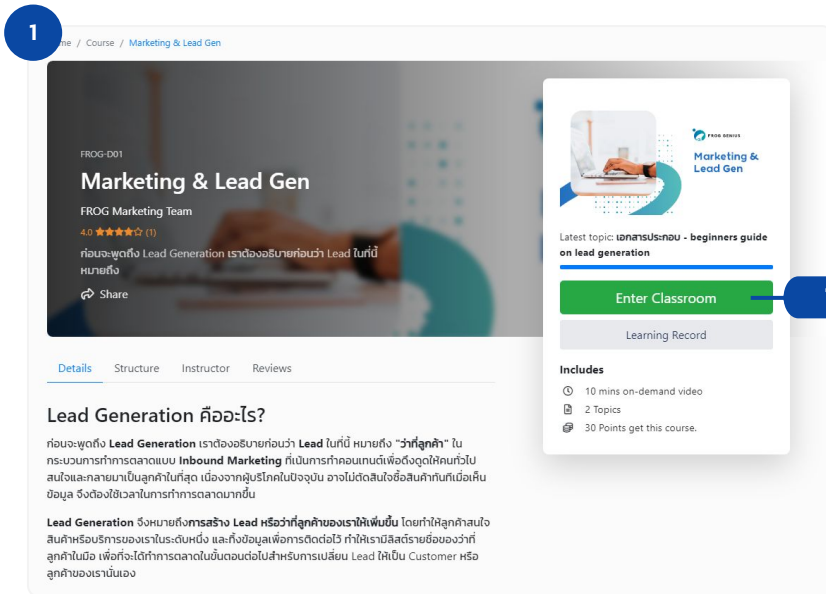
Cancel Confirm **2**

**1.คลิก "ลงทะเบียน"**

**2.คลิก "ยืนยัน" เพื่อยืนยันการลงทะเบียนหลักสูตร**

# ขั้นตอนการเข้าเรียนหลักสูตร

1



Home / Course / Marketing & Lead Gen

FROG-D01

## Marketing & Lead Gen

FROG Marketing Team

4.0 ★★★★★ (1)

ก่อนจะพูดถึง Lead Generation เราต้องอธิบายก่อนว่า Lead ในที่นี้ หมายถึง “ผู้ที่ลูกค้า” ในกระบวนการทำการตลาดแบบ Inbound Marketing ที่เป็นการกำหนดจุดเพื่อดึงดูดให้คนทั่วไปสนใจและกลายมาเป็นลูกค้าในที่สุด เนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบัน อาจไม่ได้สนใจซื้อสินค้าทันทีเหมือนเห็นโฆษณา จึงต้องใช้เวลาในการทำการตลาดมากขึ้น

**Lead Generation** จึงหมายถึงการสร้าง Lead หรือว่าผู้ที่ลูกค้าของเราเพิ่มขึ้น โดยทำให้อุณหภูมิของสินค้าหรือบริการของเราในระดับหนึ่ง และสิ่งที่คุณจะต้องทำคือทำให้เรามีผลิตภัณฑ์หรือของที่เราที่ลูกค้าไม่พอ เพื่อที่จะได้ทำการตลาดในขั้นตอนต่อไปสำหรับคนที่สนใจ Lead ให้เป็น Customer หรือลูกค้าของเรานั่นเอง

Latest topic: **เอกสารประกอบ - beginners guide on lead generation**

**Enter Classroom**

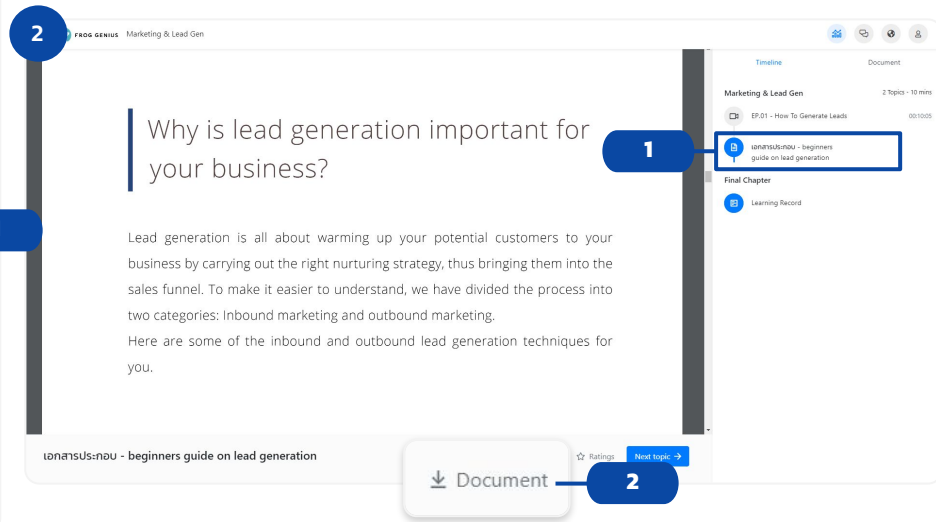
Learning Record

**1**

**Includes**

- 10 mins on-demand video
- 2 Topics
- 30 Points get this course.

2



Marketing & Lead Gen

## Why is lead generation important for your business?

Lead generation is all about warming up your potential customers to your business by carrying out the right nurturing strategy, thus bringing them into the sales funnel. To make it easier to understand, we have divided the process into two categories: Inbound marketing and outbound marketing. Here are some of the inbound and outbound lead generation techniques for you.

เอกสารประกอบ - beginners guide on lead generation

Document

**1**

**2**

## Step 1

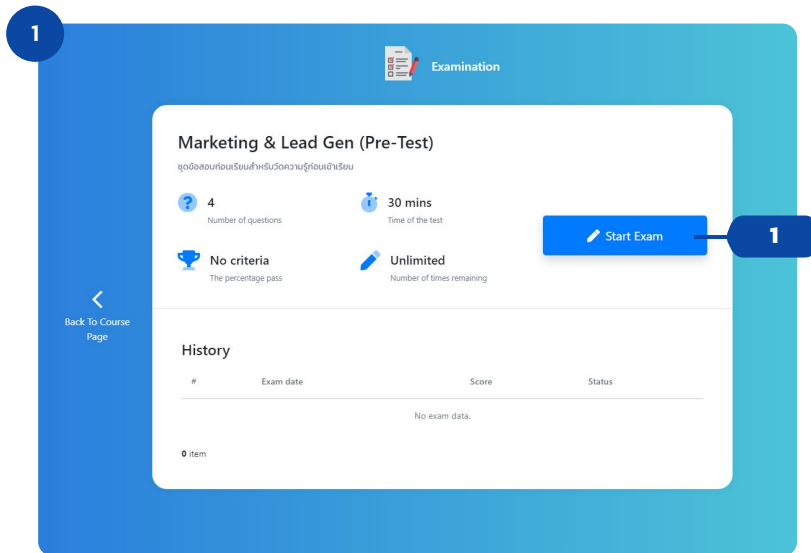
1. เข้าเรียนตามหลักสูตรที่ท่านลงทะเบียนได้โดยคลิก “เข้าเรียน”

## Step 2

1. เลือกเอกสารที่ต้องการอ่าน / Download
2. คลิกเพื่อ Download เอกสารประกอบการเรียน

# ขั้นตอนการทำแบบทดสอบก่อนเรียน Pre-test

1



Examination

### Marketing & Lead Gen (Pre-Test)

ชุดข้อสอบก่อนเรียนสำหรับวัดความรู้ก่อนเข้าเรียน

4 Number of questions

30 mins Time of the test

No criteria The percentage pass

Unlimited Number of times remaining

Start Exam 1

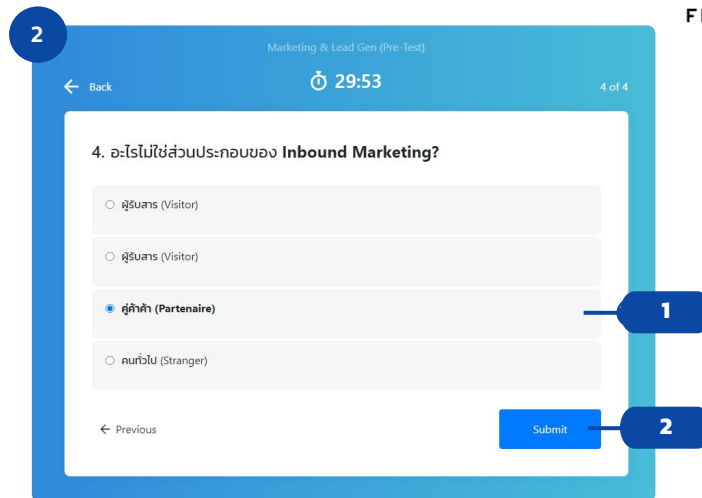
Back To Course Page

#### History

#	Exam date	Score	Status
No exam data.			

0 item

2



Marketing & Lead Gen (Pre-Test)

29:53 4 of 4

Back

### 4. อะไรไม่ใช่ส่วนประกอบของ Inbound Marketing?

ผู้รับสาร (Visitor)

ผู้รับสาร (Visitor)

ผู้ค้าคู่ค้า (Partenaire) 1

คนทั่วไป (Stranger)

Previous Submit 2

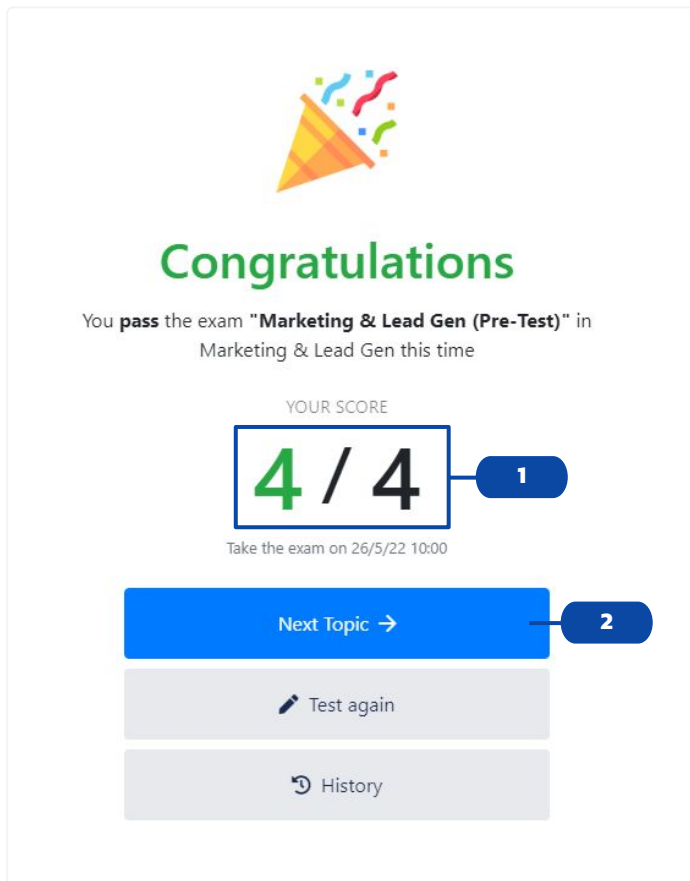
## Step 1


1.สามารถเริ่มทำแบบทดสอบการเรียนรู้ (Pre-Test)

## Step 2

1. เลือกคำตอบที่ถูกและคลิก "ส่งคำตอบ"
2. คลิก "ยืนยันการส่งคำตอบ"

# ตัวอย่างการแสดงผลคะแนนสอบ Pre-test





## Congratulations


You **pass** the exam "**Marketing & Lead Gen (Pre-Test)**" in Marketing & Lead Gen this time


YOUR SCORE

**4 / 4** **1**

Take the exam on 26/5/22 10:00

**Next Topic →** **2**

 Test again

 History

1. คะแนนที่ได้
2. คลิก "Next Topic" เพื่อเรียนหัวข้อต่อไป

# ตัวอย่างการแสดงผลคะแนนสอบ Pre-test และแสดงผลตามหมวดหมู่

## Pre Test

58การตรวจสอบข้อเท็จจริงเบื้องต้น เพื่อประเมิน การซ่อมบำรุง (PTT-02)

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries

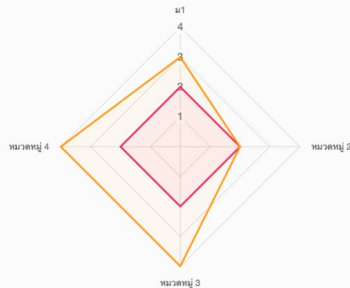
## ประวัติการสอบ

เลขที่ผู้สอบ	วันที่สอบ	คะแนน	สถานะ
499	1/2/23 16:18	-	ทำแล้ว

« < 1 > »

1 รายการ

## Spider Chart



## คะแนนหมวดหมู่

แยกตามหมวดหมู่ได้ดังนี้

- ม1 : หมวดหมู่ 1 - คะแนน
- หมวดหมู่ 2 - คะแนน
- หมวดหมู่ 3 - คะแนน
- หมวดหมู่ 4 - คะแนน



ทำแล้ว

แบบทดสอบ "Pre Test" ใน 58การตรวจสอบข้อเท็จจริงเบื้องต้น เพื่อประเมิน การซ่อมบำรุง

ทำแบบทดสอบวันที่ 1/2/23 16:18

หวนข้อถัดไป →

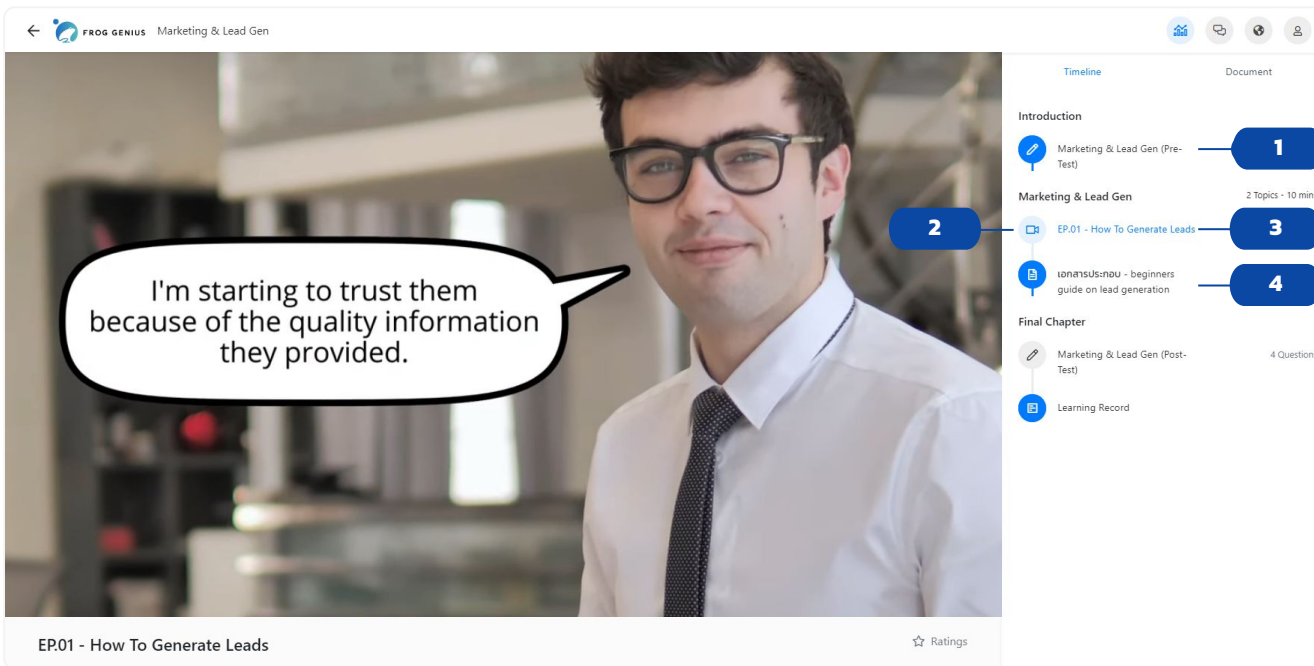
🔄 ทดสอบอีกครั้ง

🔍 เผลย

👤 ดาวิโนโหลด

1. แสดงประวัติการสอบ
2. แสดงข้อมูลเฉลี่ยของคะแนน ในรูปแบบ Spider Chart
3. แสดงคะแนนแยกตามหมวดหมู่
4. เลือกปุ่มที่ต้องการดูข้อมูล
  - "เผลย" สำหรับดูเผลย
  - "ดาวิโนโหลด" สำหรับดาวิโนโหลดไฟล์หรือปริ้นได้

# ขั้นตอนการเข้าเรียนหลักสูตร VDO



← FROG GENIUS Marketing & Lead Gen

Introduction

Marketing & Lead Gen (Pre-Test) 1

Marketing & Lead Gen 2 Topics - 10 mins

EP.01 - How To Generate Leads 2 3

เอกสารแนะนำ - beginners guide on lead generation 4

Final Chapter

Marketing & Lead Gen (Post-Test) 4 Questions

Learning Record

EP.01 - How To Generate Leads ☆ Ratings

1. หัวข้อที่เรียนผ่านแล้ว
2. เนื้อหาวิดีโอ
3. หัวข้อที่กำลังเรียนอยู่
4. เนื้อหาเอกสาร

# ขั้นตอนการเข้าเรียนหลักสูตร ( LIVE )



← FROG GENIUS Onboarding & Training

LIVE 1

Running new product Learn

FROG GENIUS

## Onboarding & Training

Timeline

EP.1 - สำหรับพนักงานใหม่ 1 Topics

Live 2

Final Chapter

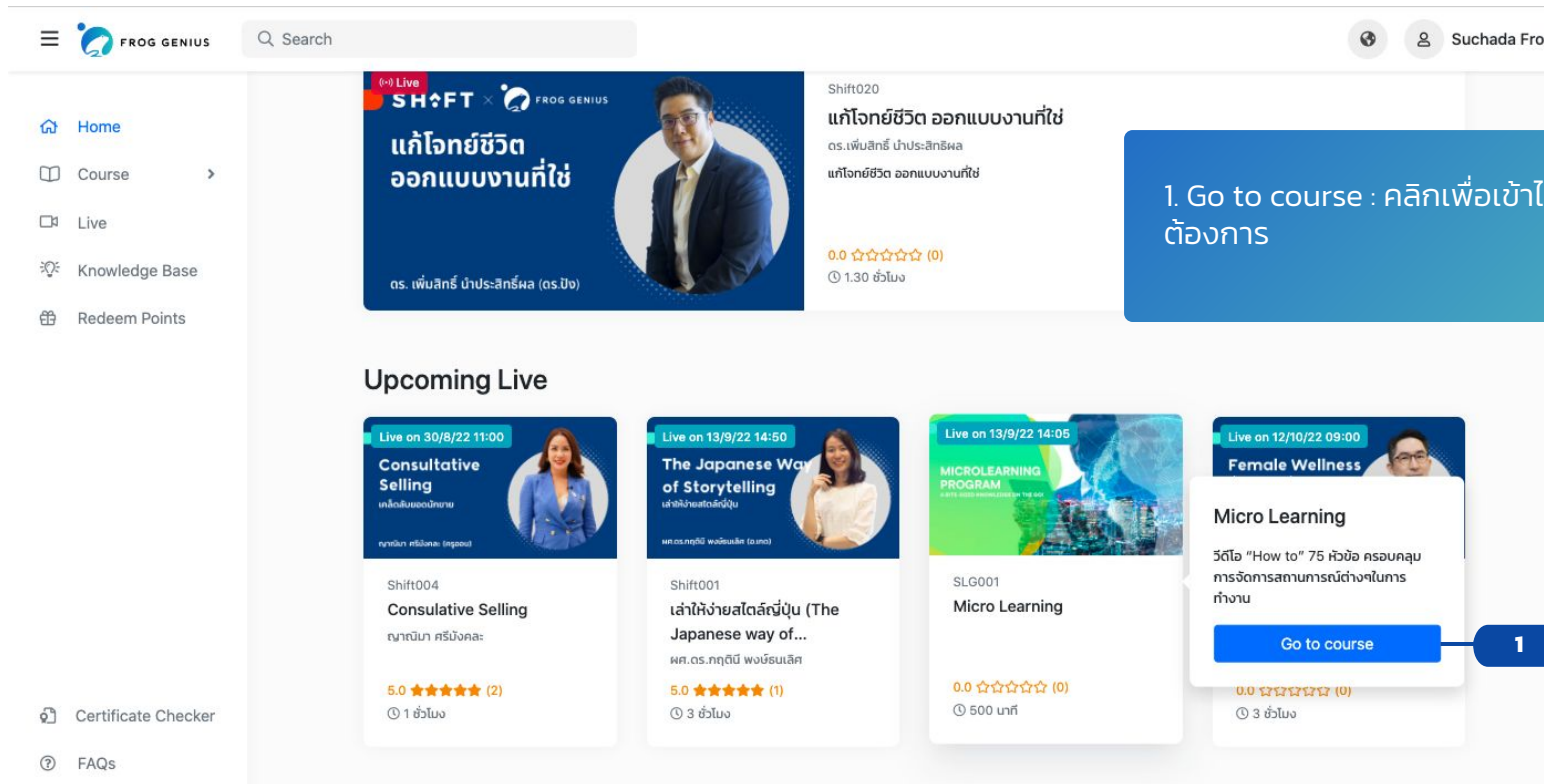
Learning Record

Live ☆ Ratings

1. สถานะ “ถ่ายทอดสด”
2. คลิกเพื่อรับชมเนื้อหาวิดีโอแบบถ่ายทอดสด

# ขั้นตอนการเข้าเรียนหลักสูตร ( Zoom)

**\*\*ควร Login Zoom ให้เรียบร้อยที่ Application Zoom ก่อนการเข้าเรียน Topic Zoom เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการเรียน**



The screenshot shows the Frog Genius user interface. At the top, there is a navigation bar with the Frog Genius logo, a search bar, and a user profile for 'Suchada Fro'. A sidebar on the left contains menu items: Home, Course, Live, Knowledge Base, Redeem Points, Certificate Checker, and FAQs. The main content area features a large course card for 'SH:FT' (Shift020) titled 'แก้ใจภัยชีวิต ออกแบบงานที่ใช้' by Dr. Pemsakorn Naphrasitthapha. Below this is an 'Upcoming Live' section with four smaller course cards: 'Consultative Selling', 'The Japanese Way of Storytelling', 'Micro Learning', and 'Female Wellness'. A blue callout box on the right contains the instruction: '1. Go to course : คลิกเพื่อเข้าไปยังคอร์สเรียนที่ต้องการ'. A blue button labeled 'Go to course' is highlighted with a '1' in a blue circle.

Home  
Course  
Live  
Knowledge Base  
Redeem Points  
Certificate Checker  
FAQs

Suchada Fro

Shift020  
แก้ใจภัยชีวิต ออกแบบงานที่ใช้  
ดร.เพ็ญสิทธิ์ น่านประสิทธิ์ผา  
แก้ใจภัยชีวิต ออกแบบงานที่ใช้  
0.0 ☆☆☆☆☆ (0)  
🕒 1.30 ชั่วโมง

1. Go to course : คลิกเพื่อเข้าไปยังคอร์สเรียนที่ต้องการ

Upcoming Live

Live on 30/8/22 11:00  
Consultative Selling  
คุณฉวีมา ศรีมงคล  
Shift004  
Consultative Selling  
คุณฉวีมา ศรีมงคล  
5.0 ☆☆☆☆☆ (2)  
🕒 1 ชั่วโมง

Live on 13/9/22 14:50  
The Japanese Way of Storytelling  
เล่าให้ง่ายสไตล์ญี่ปุ่น (The Japanese way of...  
ผศ.ดร.กฤตติ์ พงษ์มณีเลิศ  
Shift001  
เล่าให้ง่ายสไตล์ญี่ปุ่น (The Japanese way of...  
ผศ.ดร.กฤตติ์ พงษ์มณีเลิศ  
5.0 ☆☆☆☆☆ (1)  
🕒 3 ชั่วโมง

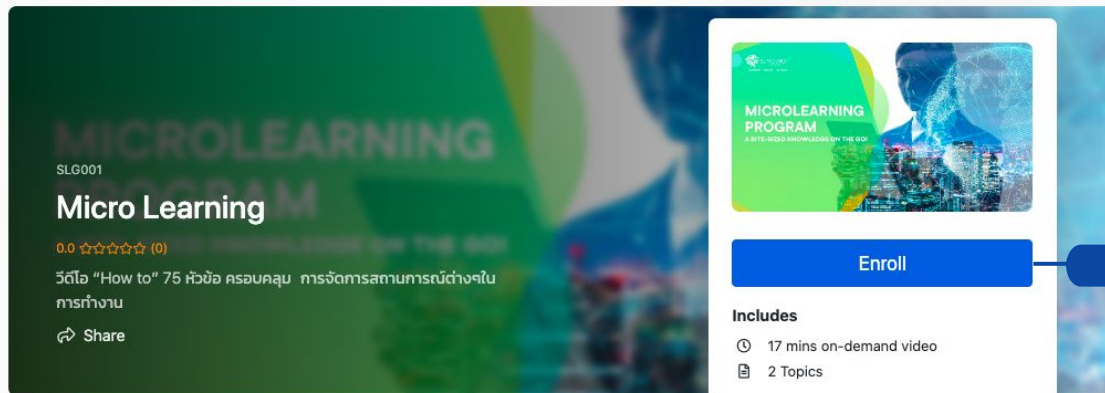
Live on 13/9/22 14:05  
MICROLEARNING PROGRAM  
SLG001  
Micro Learning  
0.0 ☆☆☆☆☆ (0)  
🕒 500 นาที

Live on 12/10/22 09:00  
Female Wellness  
Micro Learning  
5ডিও "How to" 75 หัวข้อ ครอบคลุม การจัดการสถานการณ์ต่างๆในการทำงาน  
0.0 ☆☆☆☆☆ (0)  
🕒 3 ชั่วโมง

Go to course

1

# ขั้นตอนการเข้าเรียนหลักสูตร ( Zoom )



MICROLEARNING PROGRAM

SLG001

## Micro Learning

0.0 ☆☆☆☆ (0)

วิดีโอ "How to" 75 หัวข้อ ครอบคลุม การจัดการสถานการณ์ต่างๆ ในการทำงาน

Share

MICROLEARNING PROGRAM  
A BIT'S WISDOM KNOWLEDGE ON THE GO

Enroll

Includes

- 17 mins on-demand video
- 2 Topics

1



อยากเติบโตในที่ทำงาน ต้องรู้วิธีแก้ปัญหาเรื่องต่างๆ แบบมืออาชีพ

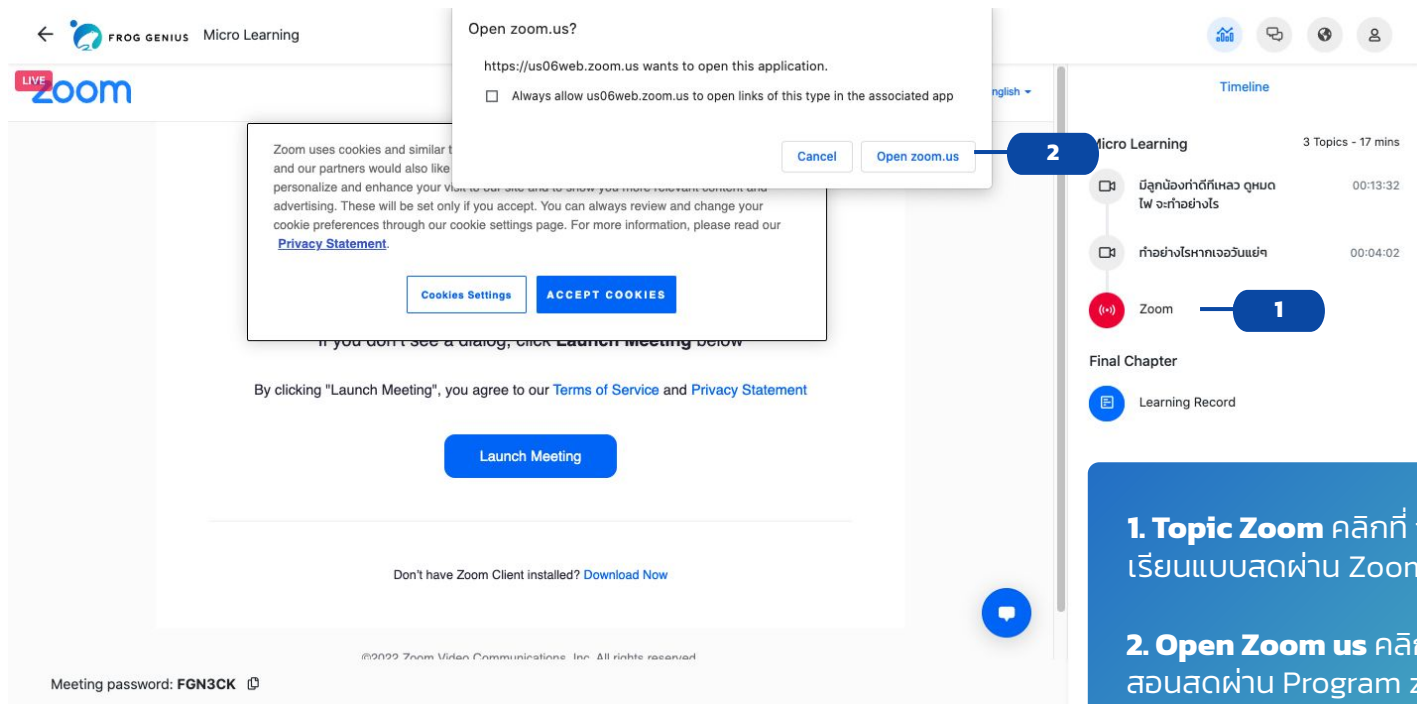
หลักสูตร

## MICRO LEARNING

บทเรียน "HOW TO" ในการจัดการทุกปัญหาในการทำงาน

1. Enroll คลิก Enroll เพื่อลงทะเบียนเรียน

# ขั้นตอนการเข้าเรียนหลักสูตร ( Zoom )



The screenshot shows the Frog Genius Micro Learning interface. At the top, there is a navigation bar with the Frog Genius logo and 'Micro Learning'. Below this, there is a 'LIVE zoom' banner. The main content area features a 'Launch Meeting' button. A 'Cookies Settings' dialog is open, with 'ACCEPT COOKIES' selected. A 'Zoom' app icon is visible in the timeline. A blue box on the right contains the following instructions:

- 1. Topic Zoom** คลิกที่ topic zoom เพื่อเรียนแบบสดผ่าน Zoom
- 2. Open Zoom us** คลิกเพื่อรับการเรียนแบบสอนสดผ่าน Program zoom

# ขั้นตอนการเข้าเรียนหลักสูตร ( Zoom )



Recording

You are viewing FROG GENIUS's screen

View Options

View

## Customer Support

เรามีทีม Support เพื่อช่วยเหลือลูกค้าในการใช้งานระบบให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ผ่าน 3 ช่องทาง ดังนี้

รับแจ้ง การขอ เวลา 9:00 - 17:00 น. (จันทร์ - ศุกร์)

รับแจ้ง เวลาทำการ (เสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดชดเชย)

กรุณาส่ง Email มาที่ [support@frogdigital.co](mailto:support@frogdigital.co)

[@froggeniusupport](https://www.froggenius.com)

061-387-9728 (ทุกพื้นที่)  
088-118-6143 (ทุกพื้นที่)  
02-412-8880

SCAN ME

**กรณีระบบมีปัญหา** ทางทีม Support จะรีบประสานงานทันทีที่พัฒนา เพื่อประเมินระยะเวลาการแก้ไข และแจ้งกับลูกค้าโดยเร็วที่สุด

**\*เฉพาะบัญชีระบบสมัครสมาชิกเท่านั้น**  
สามารถโทรเข้ามาได้ที่ เบอร์ 087-343-3362 หรือ 061-387-9728

หากต้องการความช่วยเหลือซึ่งยังไม่ถูกรวบรวมส่ง Email เข้ามา ทางเราจะตอบกลับไปยังอย่างรวดเร็วที่สุด

FROG GENIUS

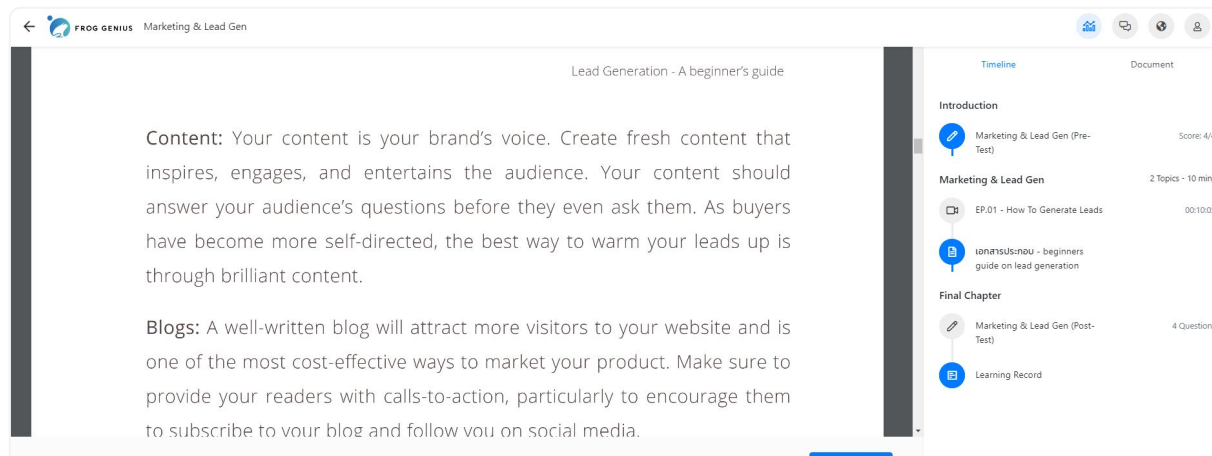
Join Audio Start Video

Participants Chat Share Screen Record Live Transcript Reactions Apps Whiteboards

1

หน้า Application zoom สำหรับการเรียนการสอน

# ขั้นตอนการเข้าหลักสูตร (กระดานสนทนา)



Lead Generation - A beginner's guide

**Content:** Your content is your brand's voice. Create fresh content that inspires, engages, and entertains the audience. Your content should answer your audience's questions before they even ask them. As buyers have become more self-directed, the best way to warm your leads up is through brilliant content.

**Blogs:** A well-written blog will attract more visitors to your website and is one of the most cost-effective ways to market your product. Make sure to provide your readers with calls-to-action, particularly to encourage them to subscribe to your blog and follow you on social media.

Marketing & Lead Gen (Pre-Test) Score: 4/4

Marketing & Lead Gen 2 Topics - 10 mins

EP.01 - How To Generate Leads 00:10:05

เนื้อหาสำหรับผู้เริ่มต้น - beginners guide on lead generation

Marketing & Lead Gen (Post-Test) 4 Questions

Learning Record

เอกสารประกอบ - beginners guide on lead generation

Document Ratings

Next topic →

Discussion Board

0 threads

New Threads

Heading

0/255

Write a heading

Message

Write your message

Upload file size can not exceed 10 MB

Create

1

+ New Threads

2

3

4

6

1. ตั้งหัวข้อใหม่ในกระดานสนทนา
2. ชื่อหัวเรื่อง
3. ข้อความ
4. แทรกรูปภาพ
5. เอกสารแนบ
6. คลิก "ตั้งหัวเรื่อง" เพื่อตั้งหัวเรื่องใหม่

# ขั้นตอนการเข้าสู่ระบบ (กระดานสนทนา)

ขอไฟล์เอกสารประกอบได้ไหมคะ ×

ขอไฟล์เอกสารประกอบได้ไหมคะ



Created by Admin FROG — 26 May 2022 10:25 0 Comments 1 Views

---

**Comment**

Write your message 1

Upload file size can not exceed 10 MB

  3 4

Submit 4

1. ข้อความแสดงความคิดเห็น
2. แทรกรูปภาพ
3. แทรกเอกสารประกอบ
4. คลิก "แสดงความคิดเห็น" เพื่อแสดงความคิดเห็นต่อหัวข้อเรื่องนี้

# ขั้นตอนการทำแบบทดสอบหลังเรียน Post-test



1

Examination

## Marketing & Lead Gen (Post-Test)

ชุดข้อสอบหลังบทเรียน

4 Number of questions

30 mins Time of the test

50% The percentage pass

Unlimited Number of times remaining

Start Exam 1

Back To Course Page

### History

#	Exam date	Score	Status
No exam data.			

0 item

2

Marketing & Lead Gen (Post-Test)

29:55 4 of 4

Back

### 4. Lead ในที่นี้หมายถึงอะไร?

ว่าที่ลูกค้า 1

ผู้รับทำ

ผู้ว่าจ้าง

ลูกค้า

Previous Submit 2

## Step 1

1.สามารถเริ่มทำแบบทดสอบการเรียนรู้ (Post-Test)

## Step 2

1. เลือกคำตอบที่ถูกและคลิก "ส่งคำตอบ"
2. คลิก "ยืนยันการส่งคำตอบ"

# ขั้นตอนการเข้าเรียนหลักสูตร (คะแนนสอบ Post-test)



## Congratulations

You **pass** the exam "Marketing & Lead Gen (Post-Test)" in Marketing & Lead Gen this time

YOUR SCORE

4 / 4 **1**

Take the exam on 26/5/22 10:35

Next Topic → **2**

✎ Test again

🕒 History

1. คะแนนที่ได้

2. คลิก "Next Topic" เพื่อเรียนหัวข้อต่อไป

# ขั้นตอนการทำแบบทดสอบเพื่อวัดความรู้ Examination



FROG GENIUS

1

Examination

Marketing & Lead Gen (Examination)  
แบบทดสอบวัดความรู้

6 Number of questions

60 mins Time of the test

80% The percentage pass

Unlimited Number of times remaining

Start Exam

Post-Test

History

#	Exam date	Score	Status
No exam data.			

0 item

2

Marketing & Lead Gen (Examination)

Back 59:49 6 of 6

6. การทำ **Lead Generation** จะช่วยอะไรมากที่สุด?

Visitor เพิ่มมากขึ้น จนสามารถรวบรวมเป็นลิสต์รายชื่อ และแบ่งหมวดหมู่ได้

Partenaire เพิ่มมากขึ้น จนสามารถรวบรวมเป็นลิสต์รายชื่อ และแบ่งหมวดหมู่ได้

Lead เพิ่มมากขึ้น จนสามารถรวบรวมเป็นลิสต์รายชื่อ และแบ่งหมวดหมู่ได้

Stranger เพิ่มมากขึ้น จนสามารถรวบรวมเป็นลิสต์รายชื่อ และแบ่งหมวดหมู่ได้

Previous Submit

## Step 1

1.สามารถเริ่มทำแบบทดสอบการเรียนรู้ (Examination)

## Step 2

1. เลือกคำตอบที่ถูกต้องและคลิก "ส่งคำตอบ"
2. คลิก "ยืนยันการส่งคำตอบ"

# ขั้นตอนการเข้าเรียนหลักสูตร (คะแนนสอบ Examination)



## Congratulations

You **pass** the exam "Marketing & Lead Gen (Examination)"  
in Marketing & Lead Gen this time

YOUR SCORE

6 / 6 1

Take the exam on 26/5/22 10:54

Learning Record → 2

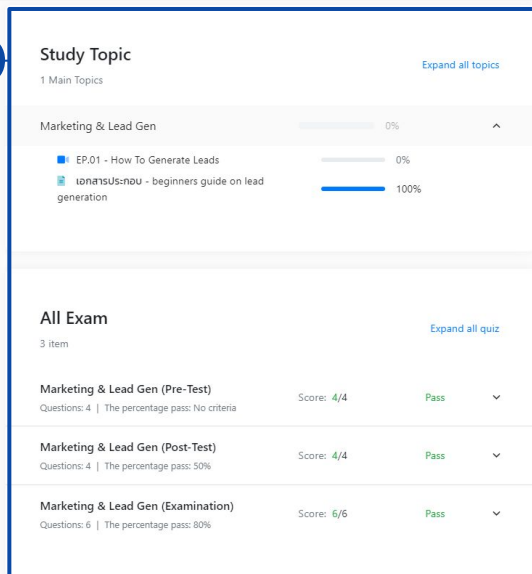
✎ Test again

🕒 History

1. คะแนนที่ได้


2. คลิก "Learning Record" เพื่อดูผลการเรียน

2



Exam Name	Score	Status
Marketing & Lead Gen (Pre-Test)	4/4	Pass
Marketing & Lead Gen (Post-Test)	4/4	Pass
Marketing & Lead Gen (Examination)	6/6	Pass

1



Test Name	Score
Pre-test	4/4
Post-test	4/4
Examination	6/6

3



**Congratulations!**  
You can download certificates

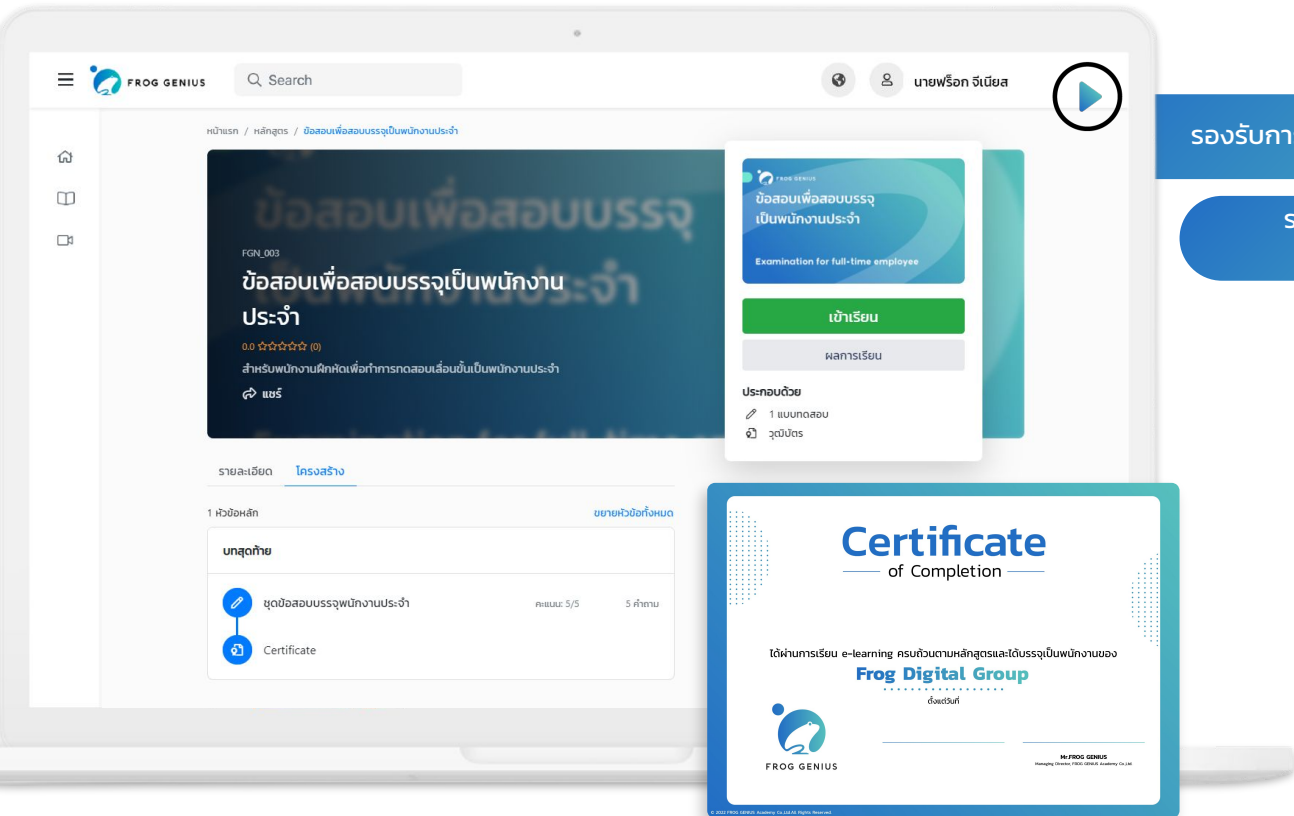
Download Share

4

5

1. แสดงรายละเอียดการเข้าเรียนโดยรวมของหลักสูตร ภาพรวมของบทเรียน แบบทดสอบเพื่อวัดความรู้ (Examination) แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
2. ความคืบหน้าการเรียนรู้ (แสดงเป็นหัวข้อ)
3. วุฒิบัตร
4. คลิก "Download" เพื่อ Download วุฒิบัตร
5. คลิก "Share" เพื่อแชร์วุฒิบัตร

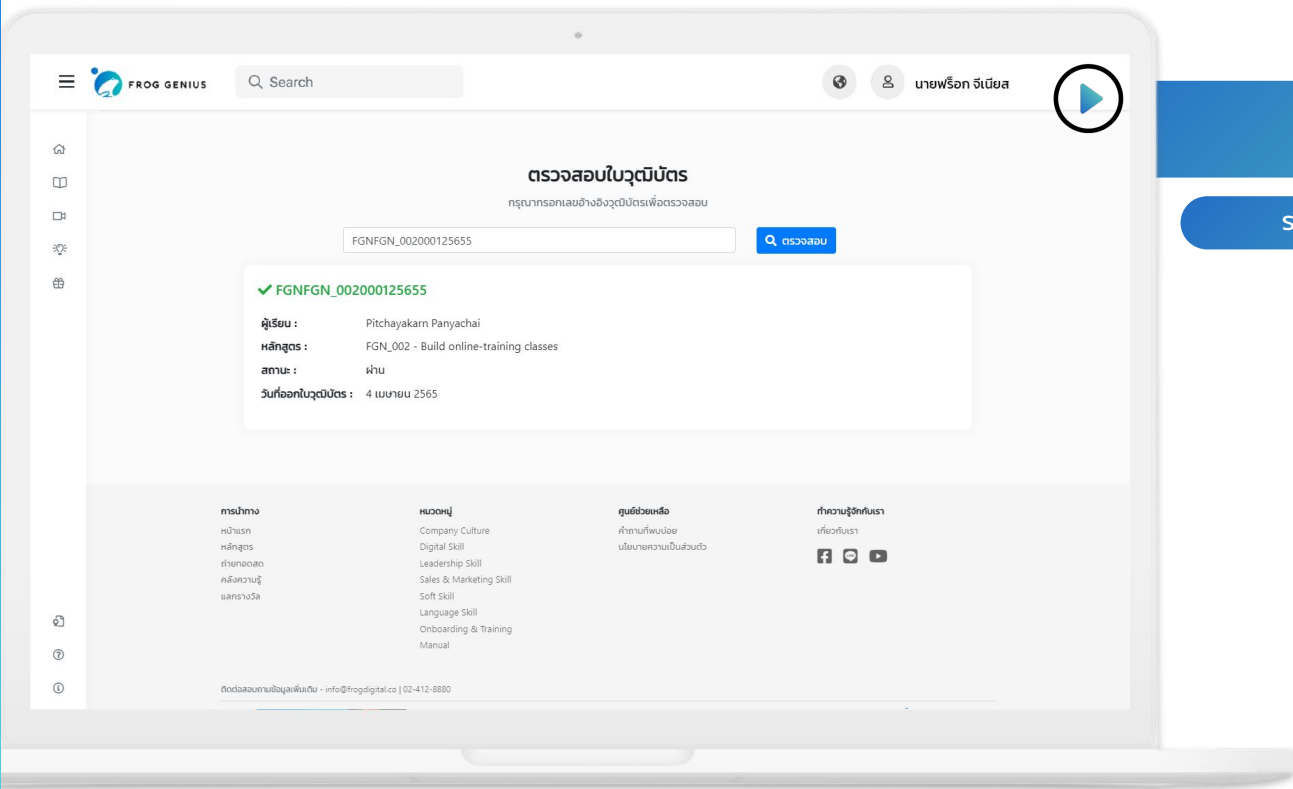
# Certificate Course



รองรับการจัดทำแบบทดสอบจากนอกระบบ

รองรับการออกใบ Certificate หลังแบบทดสอบ





Certificate Checker

รองรับการตรวจสอบใบรับรอง

# ขั้นตอนการตรวจสอบ Certificate Tracking



**Certificate**  
of Completion

Suchada Frog

ได้ผ่านการเรียน e-learning ครบถ้วนตามหลักสูตร

**หลักสูตร : Build online-training classes**

Certificate by

ให้ ณ วันที่ 29 เมษายน 2565

 FROG GENIUS  
ACADEMY

Mr.FROG GENIUS  
Managing Director, FROG GENIUS Academy Co.Ltd

1

2

FGNFGN\_002000125654

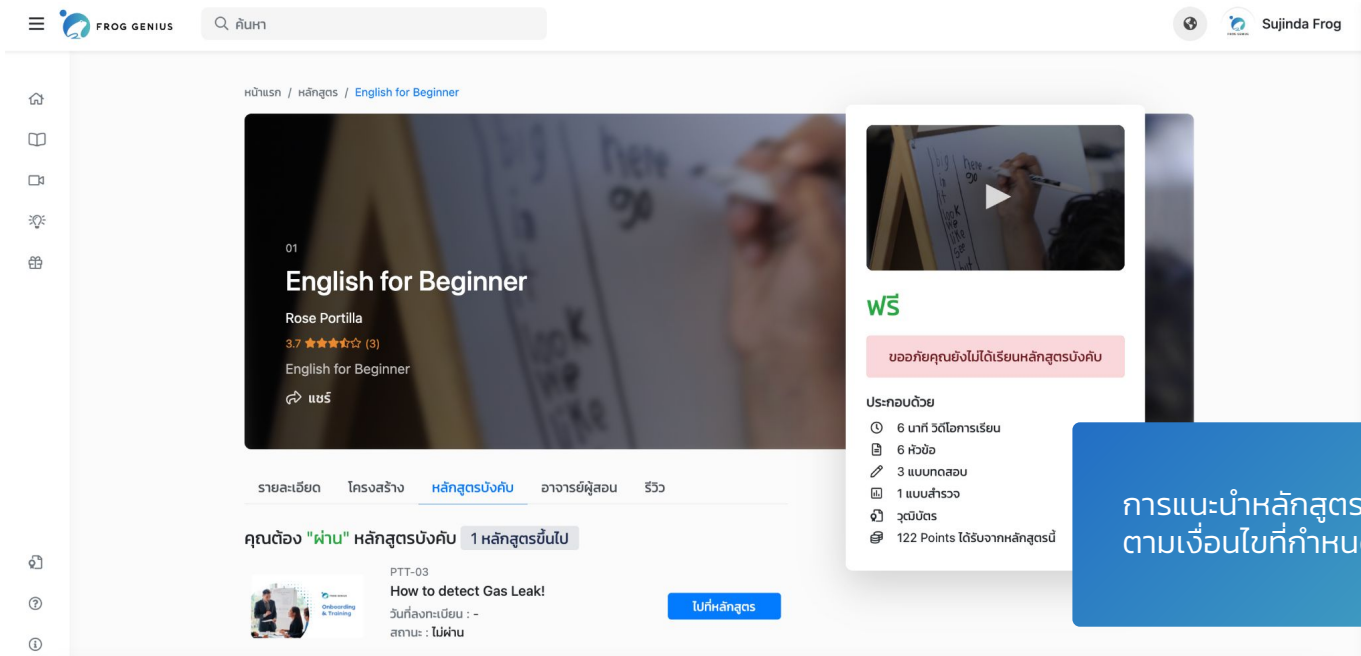
1. Certificate ID
  2. QR Code ของ Certificate นั้น
- 2.นำไปตรวจสอบยืนยัน

**:NIUS**  
US Academy Co.,Ltd



FGNFGN\_002000125654

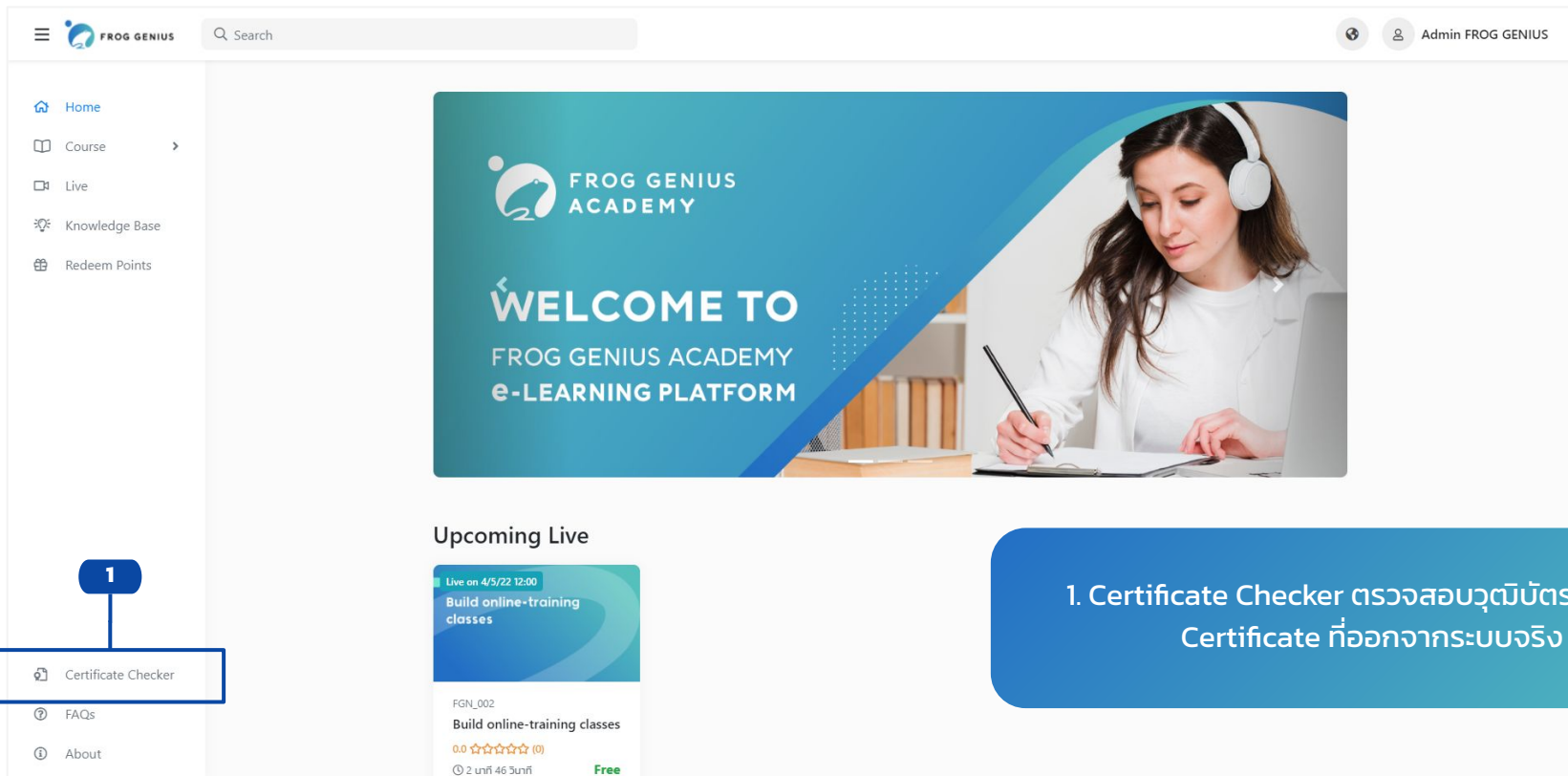




The screenshot shows the Frog Genius interface. At the top, there is a navigation bar with the Frog Genius logo, a search bar containing the text 'ค้นหา', and a user profile icon labeled 'Sujinda Frog'. Below the navigation bar, the page title is 'หน้าแรก / หลักสูตร / English for Beginner'. The main content area features a large video player for the course 'English for Beginner' by Rose Portilla, with a rating of 3.7 stars and 3 reviews. To the right of the video player, there is a 'ฟรี' (Free) badge and a pink button that says 'ขอภัยคุณยังไม่ได้เรียนหลักสูตรบังคับ' (Sorry you haven't completed the compulsory course yet). Below this, a 'ประกอบด้วย' (Includes) section lists course details: 6 hours of learning, 6 lessons, 3 assessment tests, 1 assignment, and 122 points earned from the course. At the bottom of the page, there is a section for 'คุณต้อง "ผ่าน" หลักสูตรบังคับ 1 หลักสูตรขึ้นไป' (You must pass 1 compulsory course or more), with a button to 'ไปที่หลักสูตร' (Go to course). A small thumbnail for a course titled 'How to detect Gas Leak!' is also visible.

การแนะนำหลักสูตรบังคับ ที่บังคับต้องเรียนก่อนตามเงื่อนไขที่กำหนด

\*\* Courses Management -> Course ->  
หลักสูตรบังคับ > เลือกหลักสูตรที่บังคับ ตามเงื่อนไขดังนี้  
- กำหนดให้ต้องผ่านหลักสูตรตามที่เลือกทั้งหมด  
- กำหนดให้ต้องผ่านหลักสูตรตามที่เลือก 1 หลักสูตรขึ้นไป



Home

Course

Live

Knowledge Base

Redeem Points

FROG GENIUS ACADEMY

WELCOME TO  
FROG GENIUS ACADEMY  
E-LEARNING PLATFORM

Upcoming Live

Live on 4/5/22 12:00

Build online-training classes

FGN\_002

Build online-training classes

0.0 ☆☆☆☆☆ (0)

2 นาที 46 วินาที Free

1

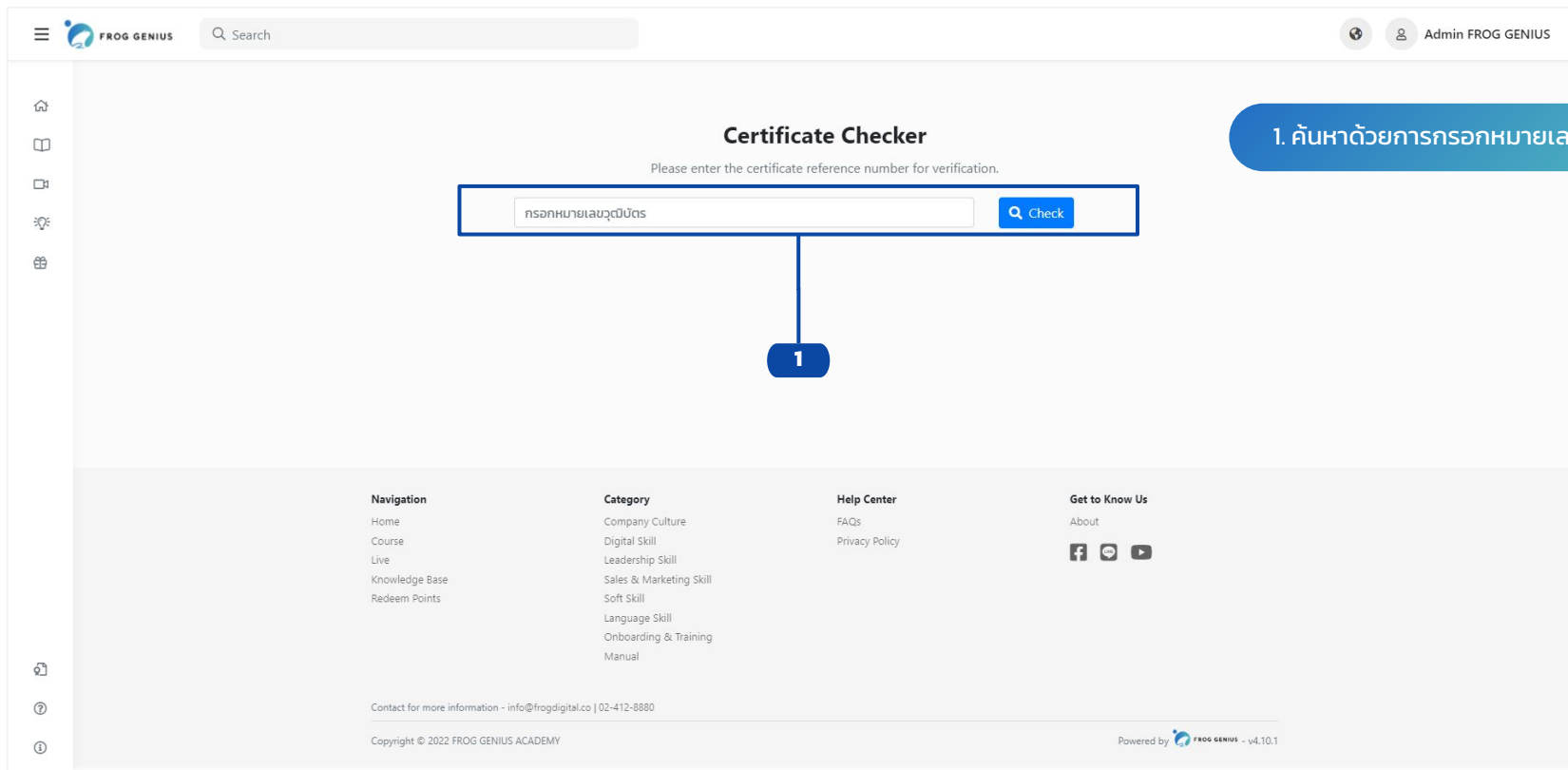
Certificate Checker

FAQs

About

Admin FROG GENIUS

1. Certificate Checker ตรวจสอบวุฒิบัตรได้ว่าเป็น Certificate ที่ออกจากระบบจริง



**Certificate Checker**

Please enter the certificate reference number for verification.

กรอกหมายเลขวุฒิบัตร

1. ค้นหาด้วยการกรอกหมายเลขวุฒิบัตร

1

**Navigation**  
Home  
Course  
Live  
Knowledge Base  
Redeem Points

**Category**  
Company Culture  
Digital Skill  
Leadership Skill  
Sales & Marketing Skill  
Soft Skill  
Language Skill  
Onboarding & Training  
Manual

**Help Center**  
FAQs  
Privacy Policy

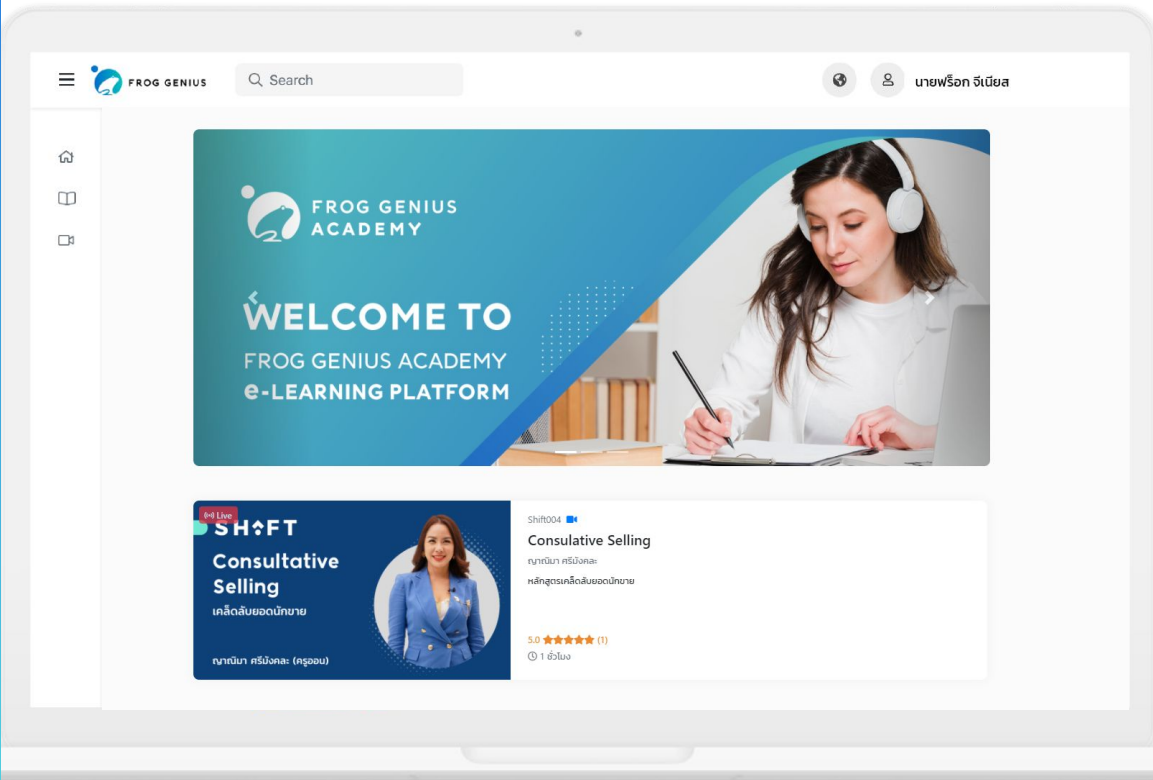
**Get to Know Us**  
About

Contact for more information - info@frogdigital.co | 02-412-8880

Copyright © 2022 FROG GENIUS ACADEMY

Powered by FROG GENIUS - v4.10.1

# My Profile



รองรับการแสดงผล/แก้ไข ข้อมูลส่วนตัว

รองรับการแก้ไขรูป Profile

รองรับการแก้ไขรหัสผ่าน

รองรับการแสดงผลหลักสูตรของฉัน

"รองรับการแสดงผลหลักสูตรที่ได้รับมอบหมาย โดยแสดงจำนวน ของหลักสูตรในแต่ละสถานะ

- ยังไม่เริ่มเรียน (0)
- กำลังเรียน (1)
- เรียนจบแล้ว (1)

รองรับการแสดงผลข้อมูล Point ปัจจุบัน

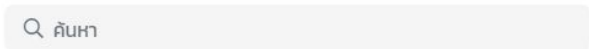
รองรับการดูข้อมูลการใช้ Point

รองรับการแสดงผลรายการสั่งซื้อ

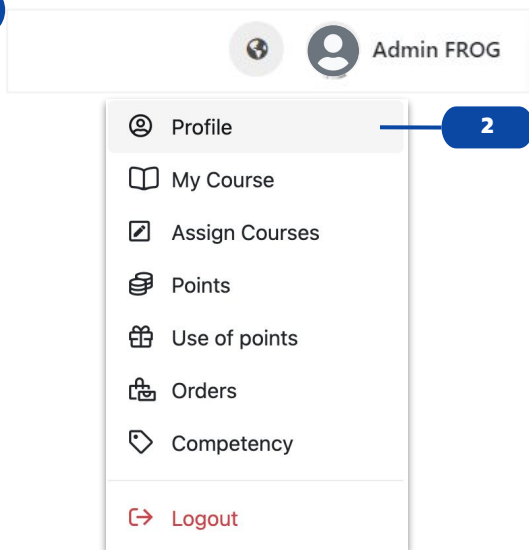
รองรับการดูหลักสูตร ในกลุ่ม Competency ต่างๆ

# ขั้นตอนเข้าสู่หน้าโปรไฟล์

1



2

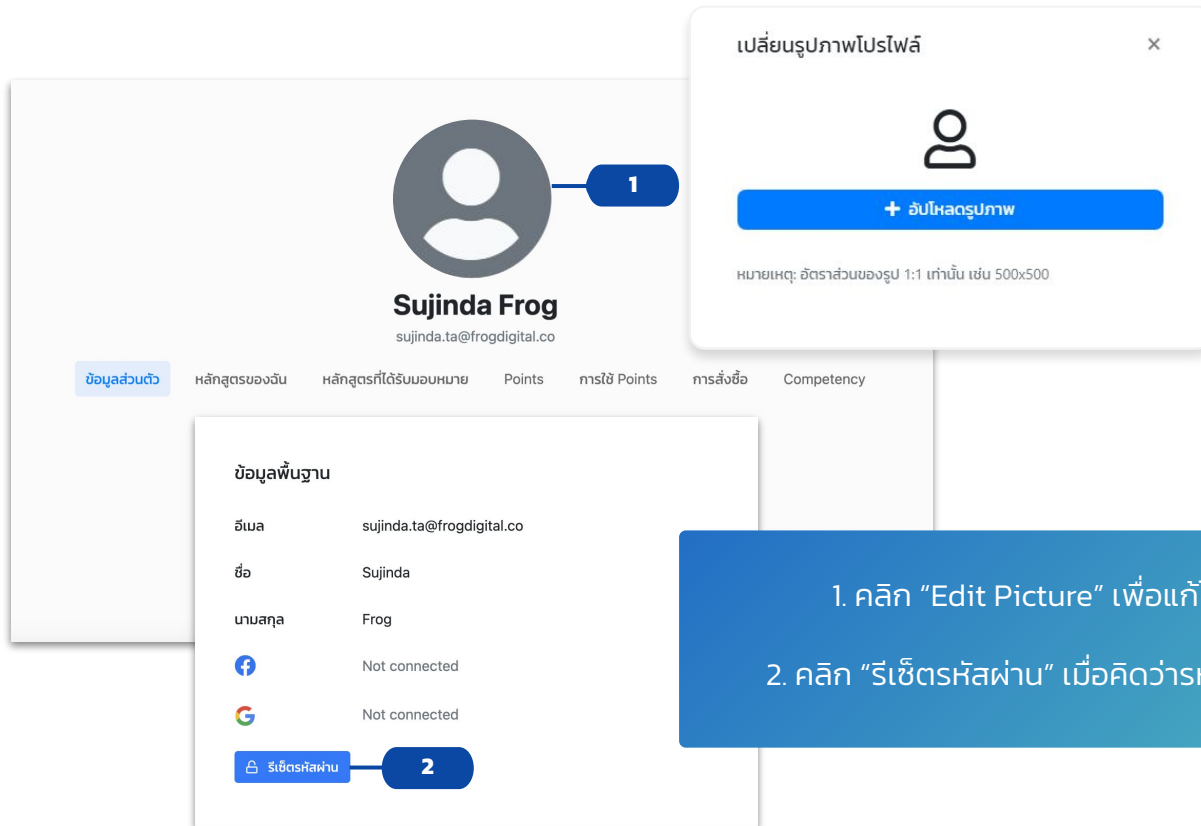


## Step 1

1. คลิกชื่อของคุณ หรือลูกศร เพื่อแสดงเมนูย่อย

## Step 2

2. คลิก "โปรไฟล์" เพื่อเข้าสู่หน้าโปรไฟล์





เปลี่ยนรูปภาพโปรไฟล์

1

Sujinda Frog  
sujinda.ta@frogdigital.co

ข้อมูลส่วนตัว   หลักสูตรของเงิน   หลักสูตรที่ได้รับมอบหมาย   Points   ภารกิจ Points   ภารกิจชื่อ   Competency

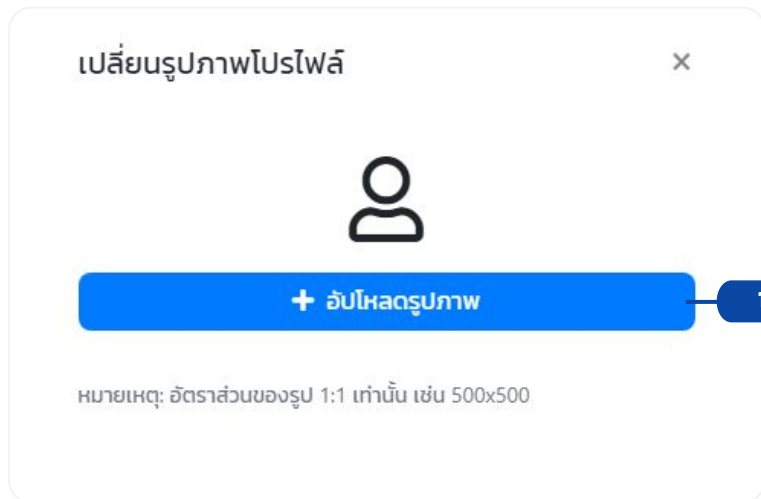
ข้อมูลพื้นฐาน

อีเมล	sujinda.ta@frogdigital.co
ชื่อ	Sujinda
นามสกุล	Frog
	Not connected
	Not connected

2

2.คลิก "Edit Picture" เพื่อแก้ไขรูปโปรไฟล์

2.คลิก "รีเซ็ตรหัสผ่าน" เมื่อคิดว่ารหัสของคุณไม่ปลอดภัย



1. คลิก "Upload Picture" เพื่ออัปโหลดรูปโปรไฟล์

## รีเซ็ตรหัสผ่าน

กำหนดและยืนยันรหัสผ่านใหม่เพื่อเข้าถึงบัญชีของคุณ

รหัสผ่านใหม่

1

ยืนยันรหัสผ่าน

2



รหัสผ่านต้องมีความยาว 8 ตัวขึ้นไป ประกอบด้วยตัวอักษร ตัวเลขผสมกัน

ยืนยัน

3

1. รหัสผ่านใหม่
2. ยืนยันรหัสผ่านใหม่
3. กดปุ่มยืนยันเพื่อเปลี่ยนรหัส

# ขั้นตอนเข้าสู่หลักสูตรที่ลงทะเบียน (หลักสูตรของฉัน)

1

ค้นหา

Admin FROG 1

2

Admin FROG

- โปรไฟล์
- หลักสูตรของฉัน 2
- หลักสูตรที่ได้รับมอบหมาย
- Points
- การใช้ Points
- การสั่งซื้อ
- Competency
- ออกจากระบบ

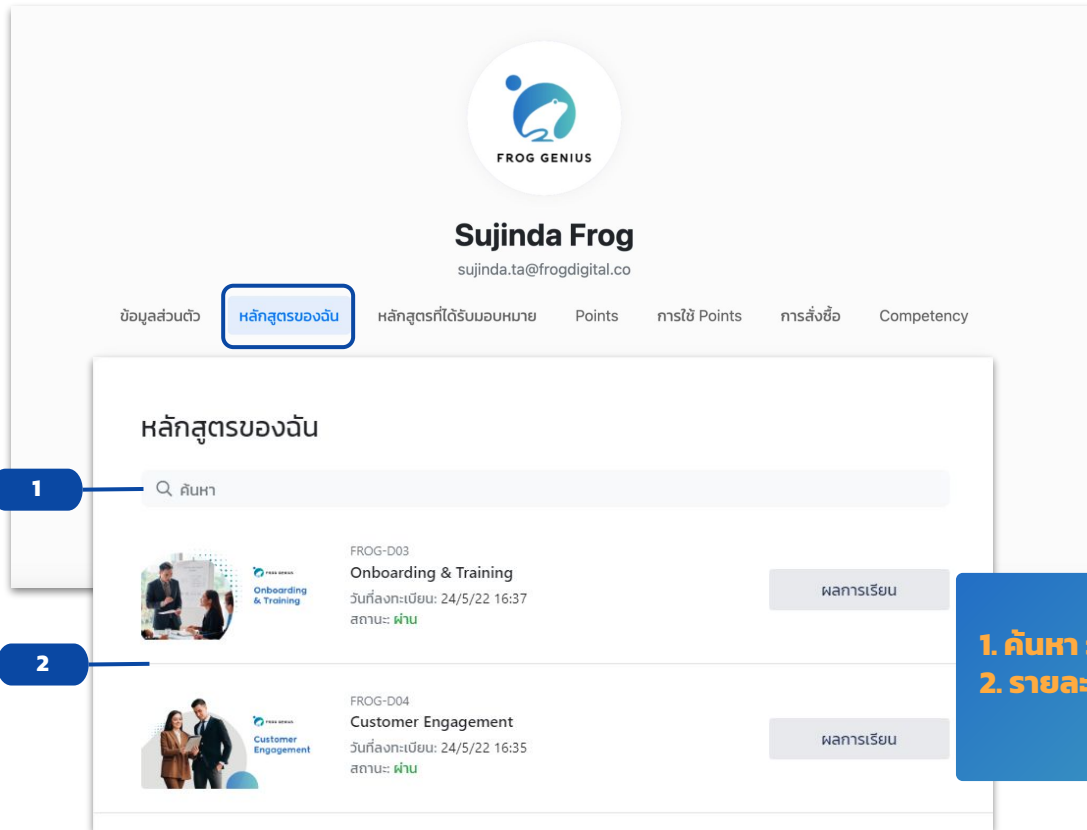
## Step 1

1. คลิกชื่อของคุณ หรือลูกศร เพื่อแสดงเมนูย่อย

## Step 2

2. คลิก "หลักสูตรของฉัน" เพื่อเข้าสู่หน้าหลักสูตรที่ลงทะเบียน



# หน้าหลักสูตรที่ลงทะเบียน (หลักสูตรของฉัน )



ข้อมูลส่วนตัว **หลักสูตรของฉัน** หลักสูตรที่ได้รับมอบหมาย Points การใช้ Points การสั่งซื้อ Competency

## หลักสูตรของฉัน

1

	<p>FROG-D03 Onboarding &amp; Training วันที่ลงทะเบียน: 24/5/22 16:37 สถานะ: <b>ผ่าน</b></p>	ผลการเรียน
	<p>FROG-D04 Customer Engagement วันที่ลงทะเบียน: 24/5/22 16:35 สถานะ: <b>ผ่าน</b></p>	ผลการเรียน

- ค้นหา :** ค้นหาหลักสูตรที่ลงทะเบียน
- รายละเอียด :** รายละเอียดหลักสูตรที่ลงทะเบียน

# หน้าหลักสูตรที่ได้รับมอบหมาย (หลักสูตรบังคับ)



**Sujinda Frog**  
sujinda.ta@frogdigital.co

ข้อมูลส่วนตัว   หลักสูตรของฉัน   **หลักสูตรที่ได้รับมอบหมาย**   Points   การใช้ Points   การสั่งซื้อ   Competency

### หลักสูตรที่ได้รับมอบหมาย

ยังไม่เริ่มเรียน 0   กำลังเรียน 2   เรียนจบแล้ว 2

1

**Marketing & Lead Gen**  
Marketing For Beginner  
วันที่ลงทะเบียน: 17/7/21 15:26  
ผลการเรียน: 0 %

WS

ไปที่หลักสูตร

## หลักสูตรที่ได้รับมอบหมาย

### 1. แสดงสถานะหลักสูตรที่ได้รับมอบหมายและจำนวนหลักสูตรในสถานะนั้นๆ

- ยังไม่เริ่มเรียน (0)
- กำลังเรียน (2)
- เรียนจบแล้ว (2)

# หน้าแสดงข้อมูล Points (Points ปัจจุบันที่มีอยู่)



**Sujinda Frog**

sujinda.ta@frogdigital.co

ข้อมูลส่วนตัว    หลักสูตรของฉัน    หลักสูตรที่ได้รับมอบหมาย    **Points**    การใช้ Points    การสั่งซื้อ    Competency

## Points ปัจจุบันของท่าน : 20 Points

ประเภท	หัวข้อ	Points	วันที่ได้รับ Points
Quiz	PTT-02 วิธีการตรวจสอบข้อเท็จจริงเบื้องต้น เพื่อประเมิน การซ่อมบำรุง	20	1 ก.พ. 2566 16:18:18

1 รายการ

« < 1 > »

## แสดงข้อมูล Point (Points ปัจจุบันที่มีอยู่)

1. แสดงข้อมูลจำนวน Points ปัจจุบัน

- ประเภทที่ได้รับ
- หัวข้อที่ได้รับ
- จำนวน Point
- วันที่ได้รับ Points

# หน้าแสดงข้อมูลการใช้ Points



The screenshot shows a user profile for "Sujinda Frog" with the email "sujinda.ta@frogdigital.co". The profile has several tabs: "ข้อมูลส่วนตัว", "หลักสูตรของจีน", "หลักสูตรที่ได้รับมอบหมาย", "Points", "การใช้ Points" (highlighted with a blue box), "การสั่งซื้อ", and "Competency". The "การใช้ Points" section displays "Points ปัจจุบันของท่าน : 20 Points" and a table with the following structure:

ประเภท	หัวข้อ	Points ที่ใช้	วันที่ใช้ Points
ไม่พบ Points			
0 รายการ			

## แสดงข้อมูลการใช้ Points

1. แสดงข้อมูลจำนวน Points ปัจจุบัน

- ประเภท
- หัวข้อ
- Point ที่ใช้
- วันที่ใช้ Points

# หน้าแสดงข้อมูลการสั่งซื้อ



**Sujinda Frog**

sujinda.ta@frogdigital.co

ข้อมูลส่วนตัว    หลักสูตรของฉัน    หลักสูตรที่ได้รับมอบหมาย    Points    การใช้ Points    **การสั่งซื้อ**    Competency

## การสั่งซื้อ

ค้นหา

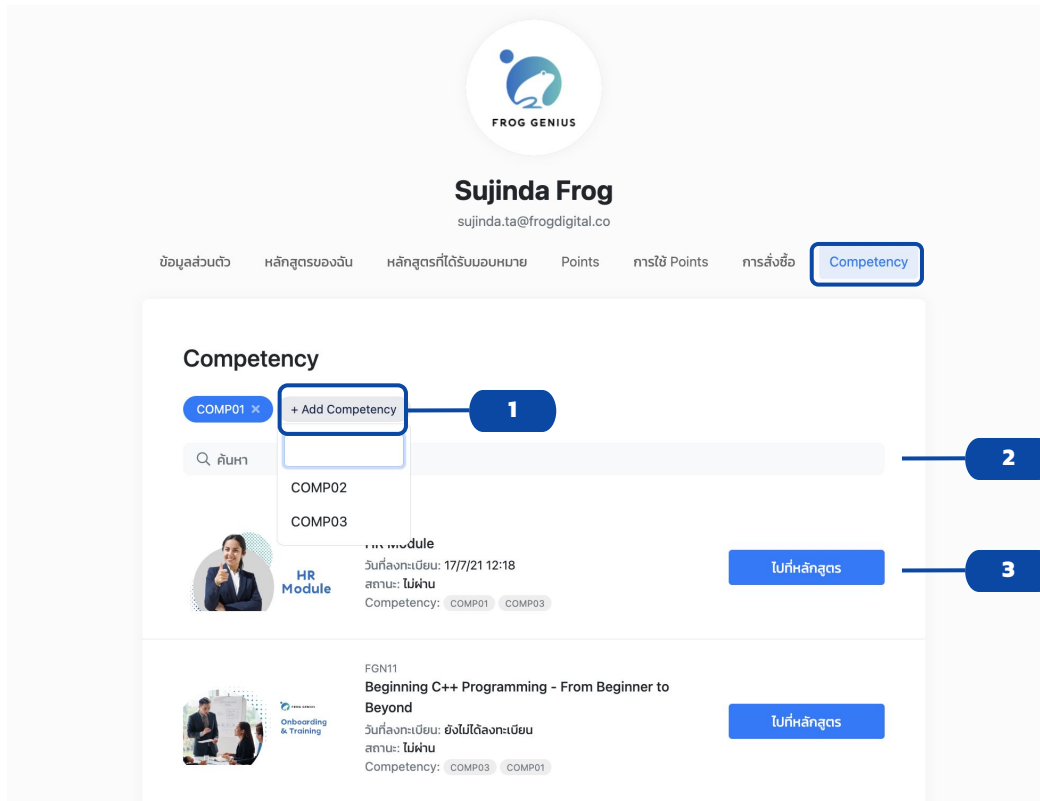
#000018	PTT-04 การเตรียมข้อมูลเบื้องต้นก่อนขอ Carbon credit	฿800	ไปชำระเงิน
#000015	FGN01 Storytelling with Data : เล่าเรื่องให้ปังด้วย Data	฿1,250	ชำระเงินสำเร็จ ชำระเงินเมื่อ 17/7/2021 11:42:44

2 รายการ

« < 1 > »

- ค้นหา** : ค้นหาหลักสูตรที่มีการสั่งซื้อ
- รายละเอียด** : รายละเอียดรายการหลักสูตรที่สั่งซื้อ
- สถานะการชำระเงิน** : แสดงสถานะการชำระเงิน

# หน้าแสดงข้อมูล Competency (สมรรถนะ)



**Sujinda Frog**  
sujinda.ta@frogdigital.co

ข้อมูลส่วนตัว   หลักสูตรของเงิน   หลักสูตรที่ได้รับมอบหมาย   Points   การใช้ Points   การสั่งซื้อ   **Competency**

### Competency

COMP01 x   **+ Add Competency** **1**

ค้นหา **2**

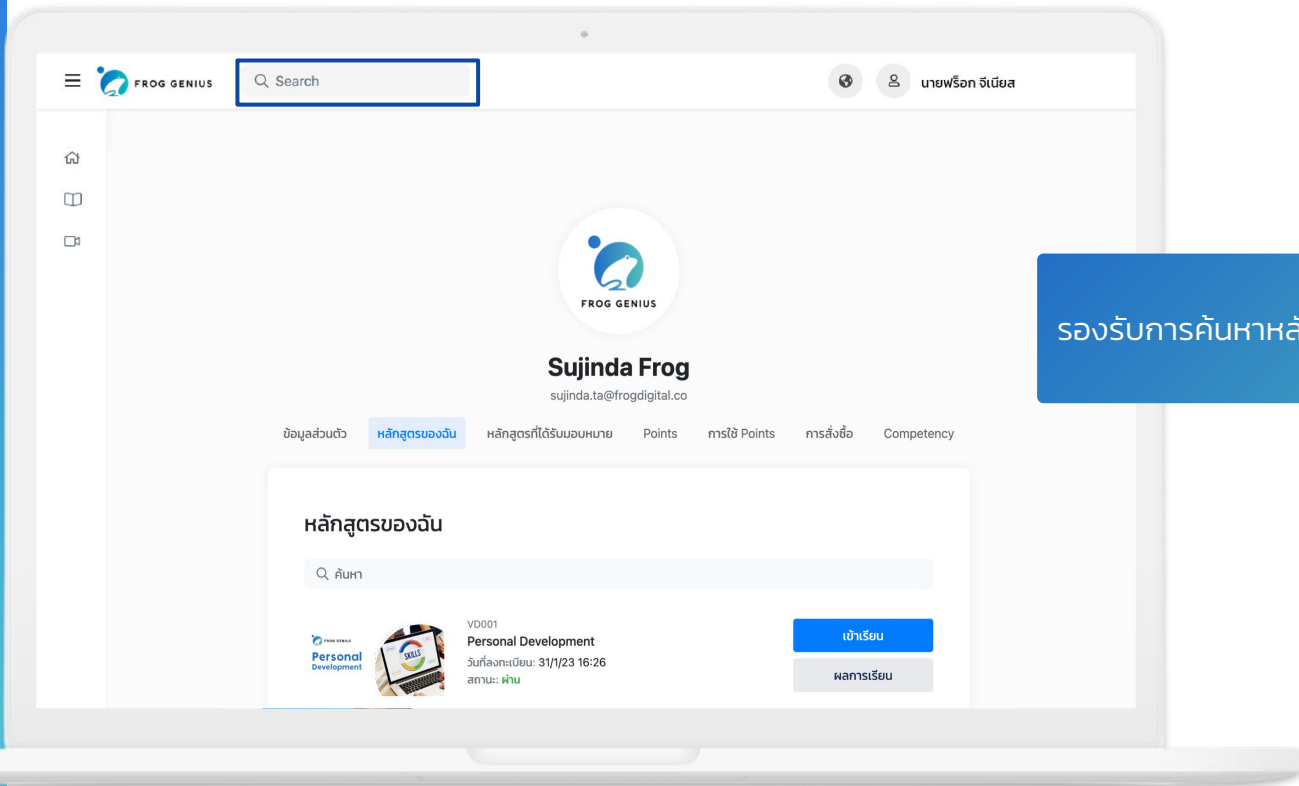
COMP02  
COMP03

**HR Module**  
วันที่ลงทะเบียน: 17/7/21 12:18  
สถานะ: **ไม่ผ่าน**  
Competency: COMP01   COMP03   **ไปทีหลังสุด** **3**

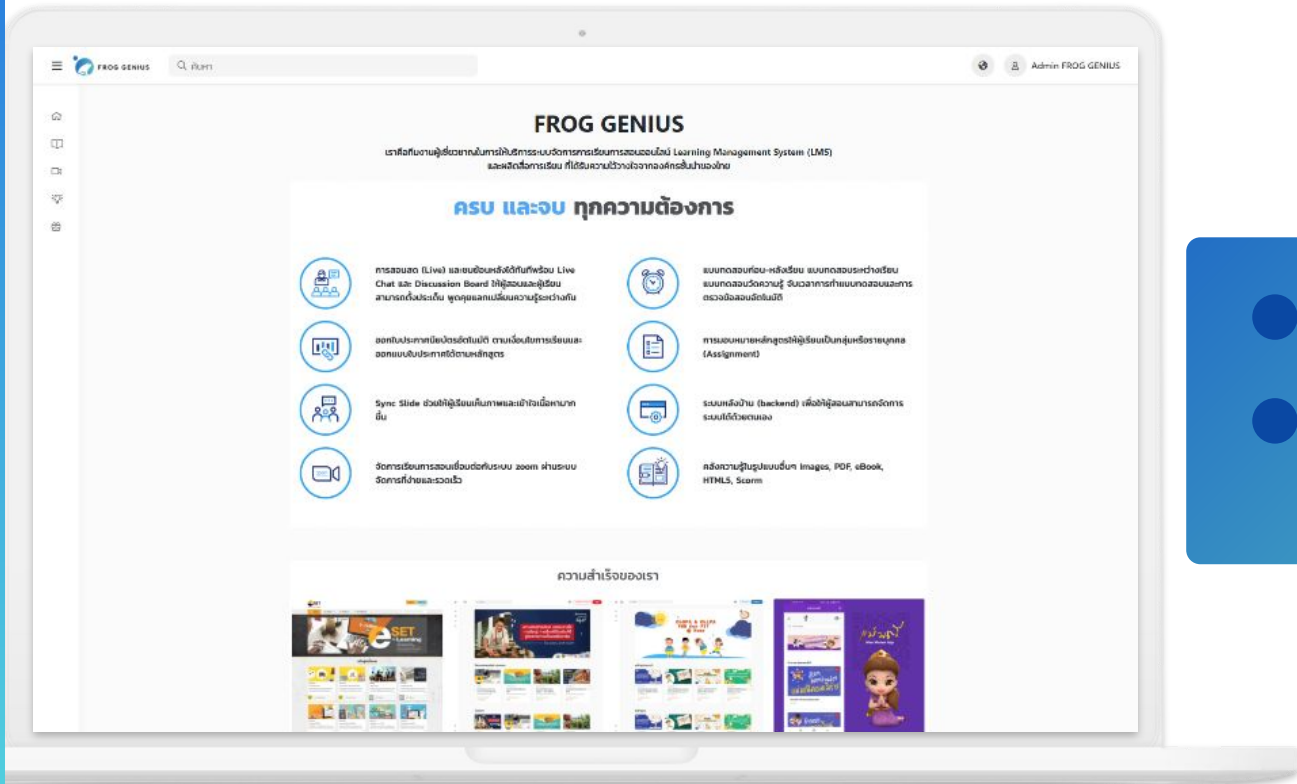
**FGN11**  
**Beginning C++ Programming - From Beginner to Beyond**  
วันที่ลงทะเบียน: ยังไม่ลงทะเบียน  
สถานะ: **ไม่ผ่าน**  
Competency: COMP03   COMP01   **ไปทีหลังสุด**

## แสดงข้อมูล Competency

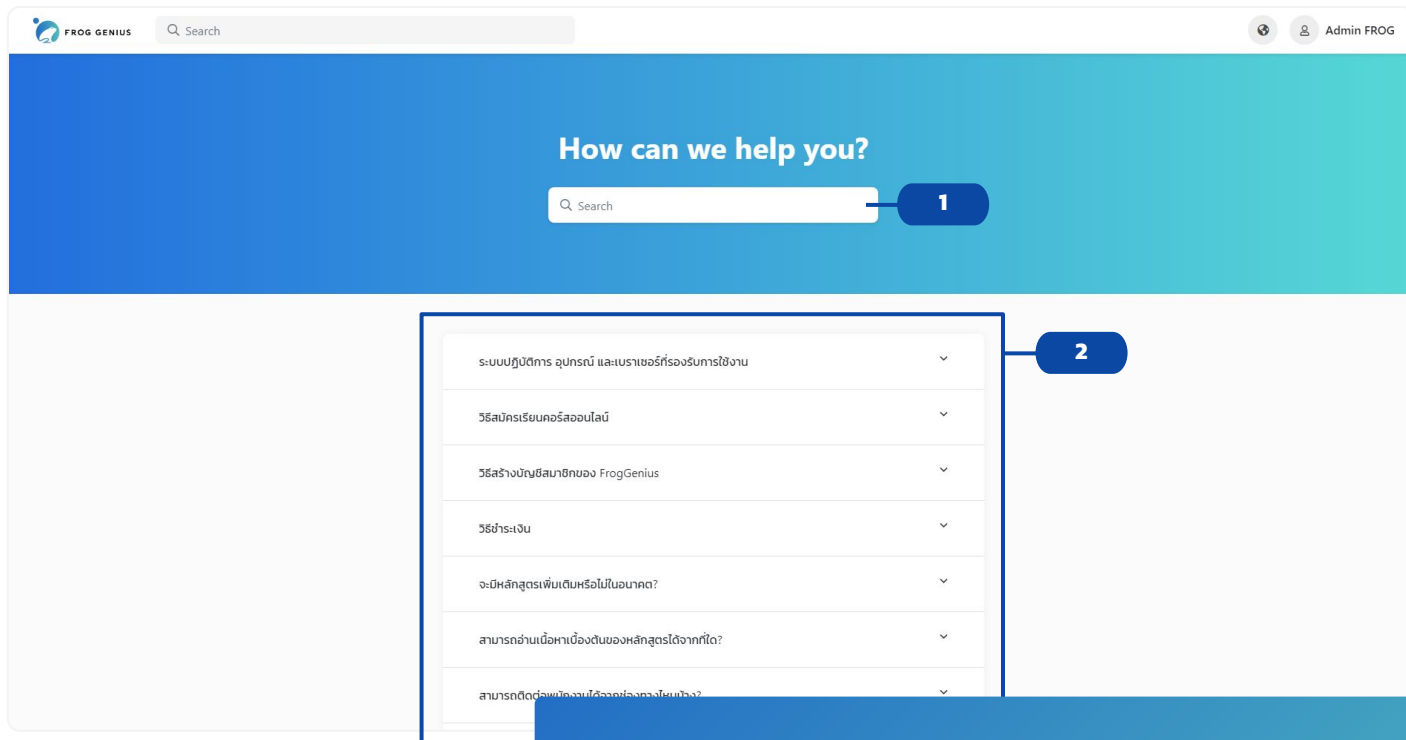
1. เลือก "Add Competency" สำหรับ เลือก รายการ Competency ที่ต้องการ
2. ค้นหา : ค้นหาหลักสูตร
3. แสดงผลหลักสูตร Competency ที่เลือก และคลิกเลือกหลักสูตรเพื่อเข้าเรียนได้



รองรับการค้นหาหลักสูตรโดยใช้คำค้นหา (by Keyword)



- เกี่ยวกับเรา (ข้อมูลเกี่ยวกับระบบ e-Learning)
- สามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาได้จากส่วน Backend ได้ที่เมนู "About (Configuration)"

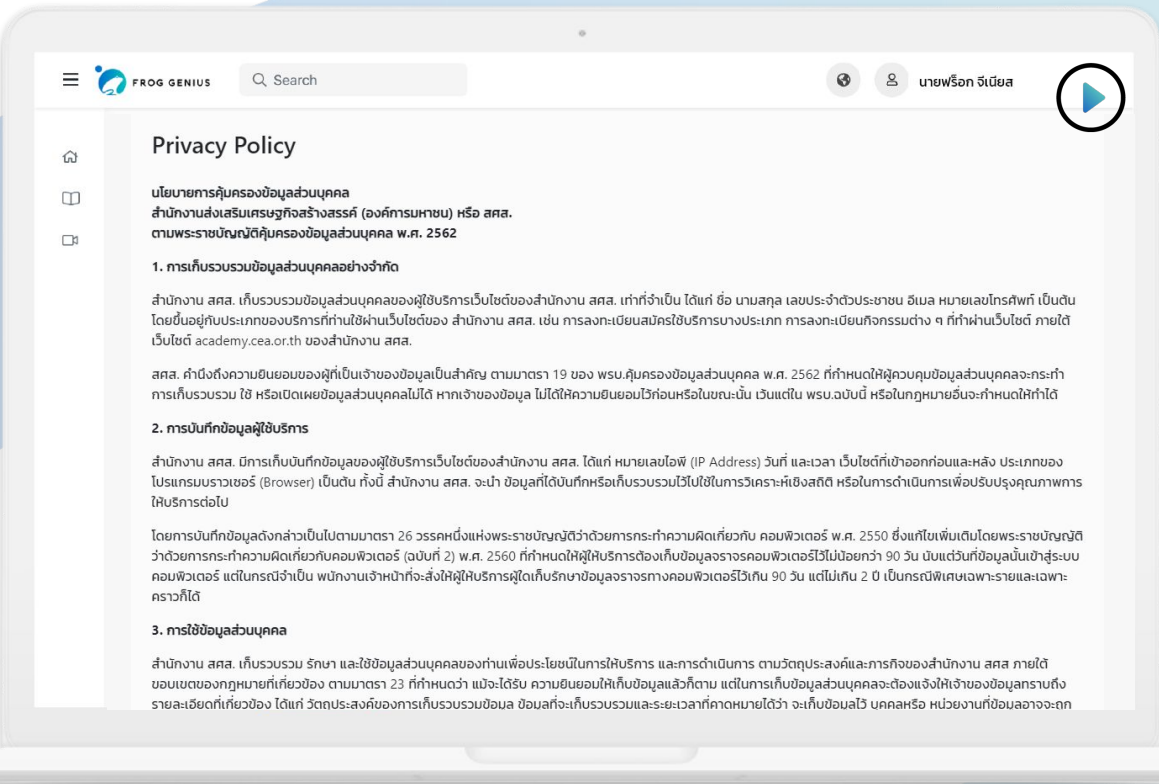


The screenshot shows the top navigation bar of the Frog Genius website. On the left is the logo and a search bar. On the right are user profile and admin links. Below the navigation is a large blue banner with the text "How can we help you?" and a search input field. A blue callout box with the number "1" points to this search field. Below the banner is a dropdown menu with several items, each with a downward arrow. A blue callout box with the number "2" points to this dropdown menu.

ระบบปฏิบัติการ อุปกรณ์ และเราเซอร์ที่รองรับการใช้งาน	▼
วีลสมัครเรียนคอร์สออนไลน์	▼
วีลสร้างบัญชีสมาชิกของ FrogGenius	▼
วีลชำระเงิน	▼
จะมีหลักสูตรเพิ่มเติมหรือไม่ในอนาคต?	▼
สามารถอ่านเนื้อหาเบื้องต้นของหลักสูตรได้จากที่ใด?	▼
สามารถติดต่อพนักงานได้จกช่องทางใดบ้าง?	▼

1. ช่องค้นหาคำถามที่พบบ่อย

2. สามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาได้จากส่วน Backend ได้ที่เมนู "FAQs (Configuration)"



Privacy Policy  
รองรับการแจ้งรายละเอียดความ  
คุ้มครองส่วนบุคคล

Configuration -> Information  
-> Agreement & Privacy Policy